

微服务平台 SAAS 平台操作指南 3.0

目录

一、 如何进入 CRM 后台	5
（注：CRM 后台只能从电脑页面登录进入）	5
(1) 微服务平台商家管理 CRM 后台功能简介.....	5
二、 我的店铺个性化设置	6
(1) 如何让我的商城与众不同?	6
(2) 我的品牌小程序内容设置.....	9
(3) 我的百变小程序资讯内容在哪里编辑?	9
(4) 百变小程序的品牌故事在哪编辑?	11
(5) 关于商城的编辑.....	11
(6) 商城的实名认证.....	12
三、 会员管理	14
(1) 商家如何管理会员?	14
(2) 会员标签管理.....	14
(3) 如何设置会员级别?	15
四、 商品管理	16
(1) 商品分类设置.....	16
(2) 商品多规格设置.....	16
(3) 如何发布商品.....	17
(4) 如何批量导入淘宝商品?	20

(5) 想首推或重点推送某件商品该如何设置?	24
(6) 如何设置首页商品的展示顺序?	25
(7) 编辑商品时, 物流方式包含“快递”该去哪里设置?	26
(8) 如何查询已有商品及具体信息?	27
五、 订单管理	28
六、 数据统计管理	30
七、 如何将收益提取到自己的账户?	31
八、 营销设置管理	32
(1) 分销规则设置.....	32
(2) 微积分规则设置.....	33
(3) 微预约功能.....	33
(4) 会员储值卡管理.....	34
(5) 如何给用户发放优惠券?	36
(6) 短信营销设置.....	37
九、 插件营销	38
(1) 微红包营销设置.....	38
十、 小程序设置管理	42
(1) 如何快速开通小程序.....	42
(2) 小程序设置.....	44
(3) 附近的小程序设置.....	45
(4) 如何查看小程序的运营数据.....	46
十一、 多管理员设置	52

十二、 补充说明文档	53
微服务平台核销端操作指南	53
公众号如何绑定微商城？	56
公众号如何关联小程序？	57

一、如何进入 CRM 后台

(注：CRM 后台只能从电脑页面登录进入)

微服务平台后台网址：<http://cms.qichengyi.cn/>，输入账号密码登录。登录账号为您购买时的手机号，首次登录密码为：888888；密码修改可在下方忘记密码处修改；



(1) 微服务平台商家管理 CRM 后台功能简介

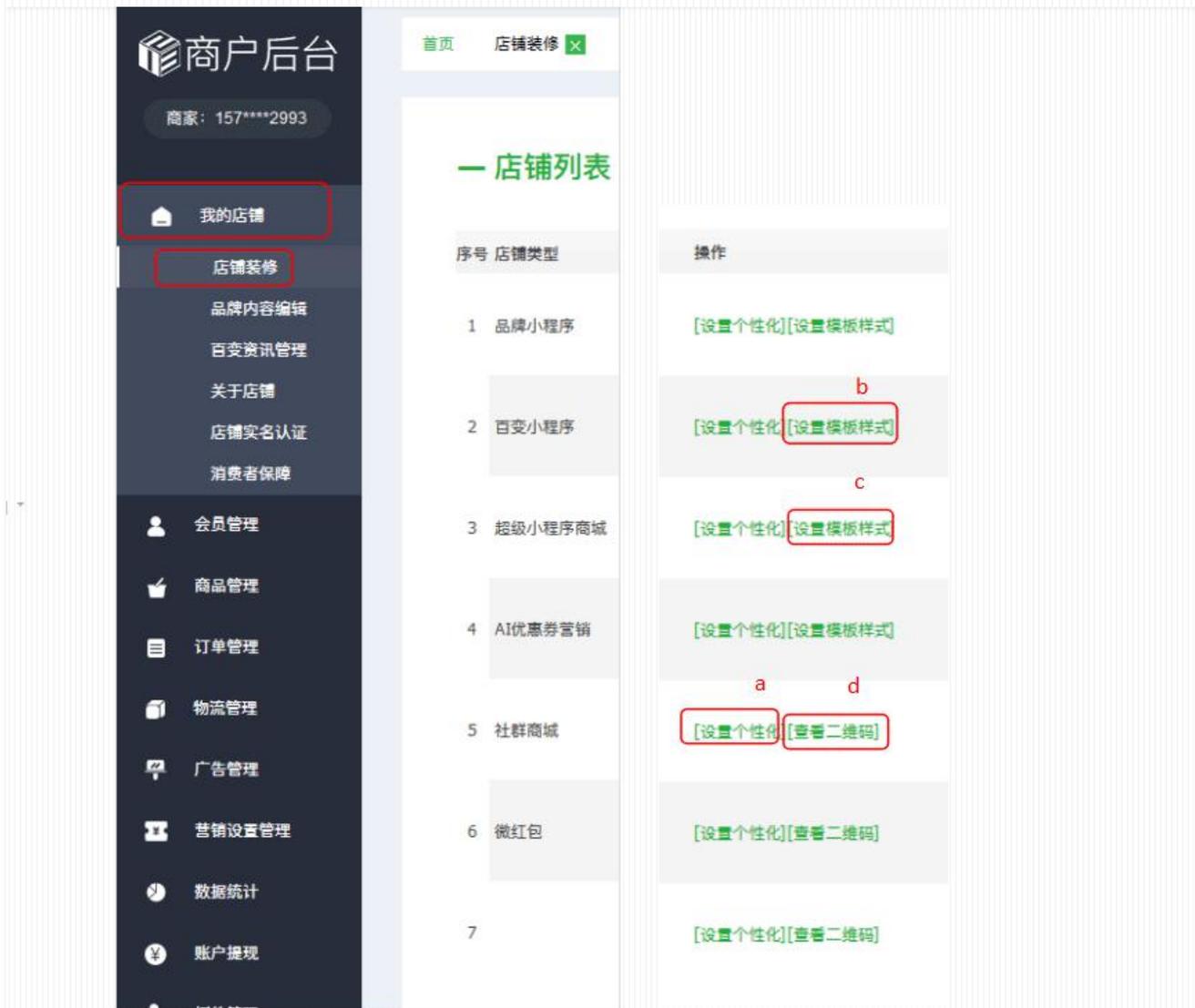
微服务平台商家 CRM 后台主要包括：我的商城、会员管理、商品管理、订单管理、物流管理、广告管理、营销设置管理、数据统计、账户提现、插件管理、小程序设置管理、多管理员设置；每个版块内容均有二级列表可访问，用户可根据需求查看管理；具体每一项的详细功能介绍，可点击右上角“新人导向”进行查看。此外，首页还设置了常用功能的快捷入口；

The screenshot displays the merchant backend interface. On the left is a dark sidebar with a menu including '我的商城', '会员管理', '商品管理', '订单管理', '物流管理', '广告管理', '营销设置管理', '数据统计', '账户提现', '插件管理', '小程序设置管理', and '多管理员设置'. The main content area is titled '首页' and features several data cards: '账户余额' (9.00元), '储值余额' (0条), '会员' (总会员 2人, 昨日在线 0人, 昨日新增 0人), '订单' (待处理订单 0单, 昨日总订单 0单, 昨日总付款 0.0元), and '储值卡' (总余额 69278.3元, 昨日充卡 0.0元, 昨日刷卡 0.0元). Below these are '常用功能' buttons for '店铺装修', '发布商品', '订单管理', '发放优惠券', '储值卡管理', and '小程序设置'. The right sidebar contains sections for '我的店铺二维码', '客户服务' (with technical support QQ and service hours), '产品动态', and '推荐使用小程序'.

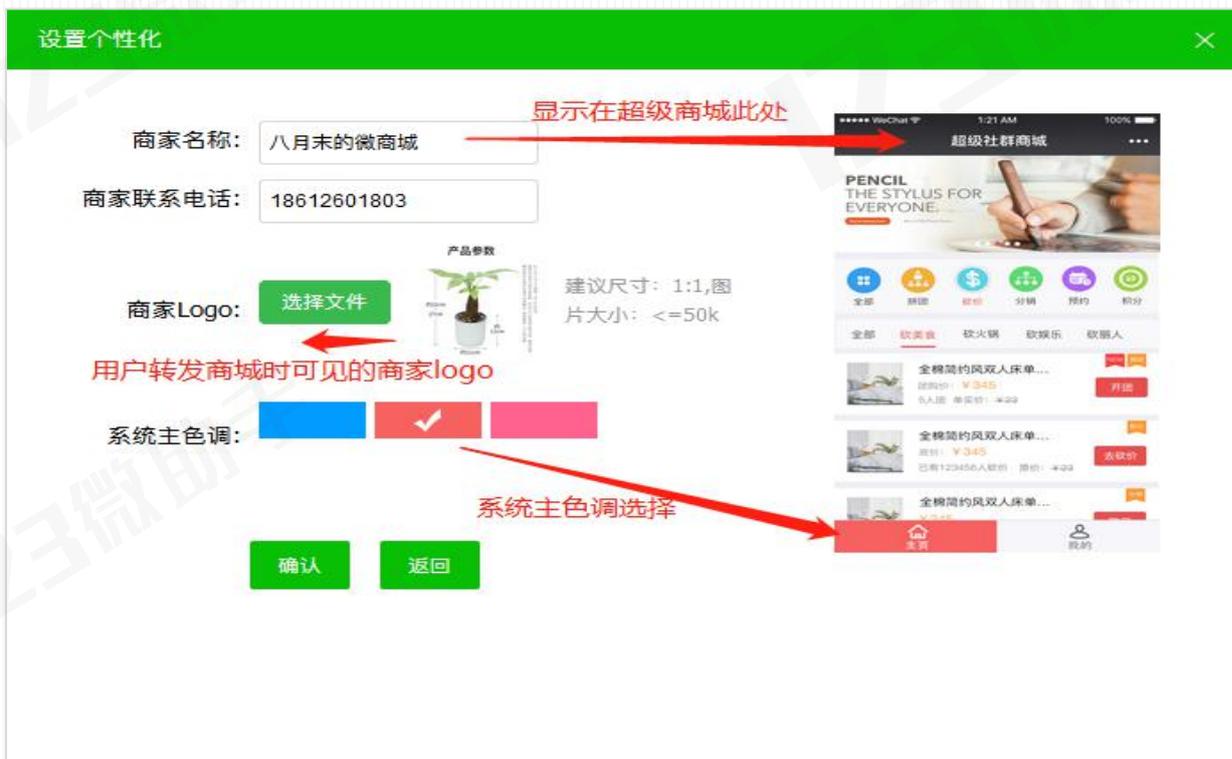
二、我的店铺个性化设置

(1) 如何让我的商城与众不同？

点击“我的商城”→“商城装修”，您所开通的商城都显示在此页，如下图：



a. 在相应一栏点击“设置个性化”即可设置个性化样式；

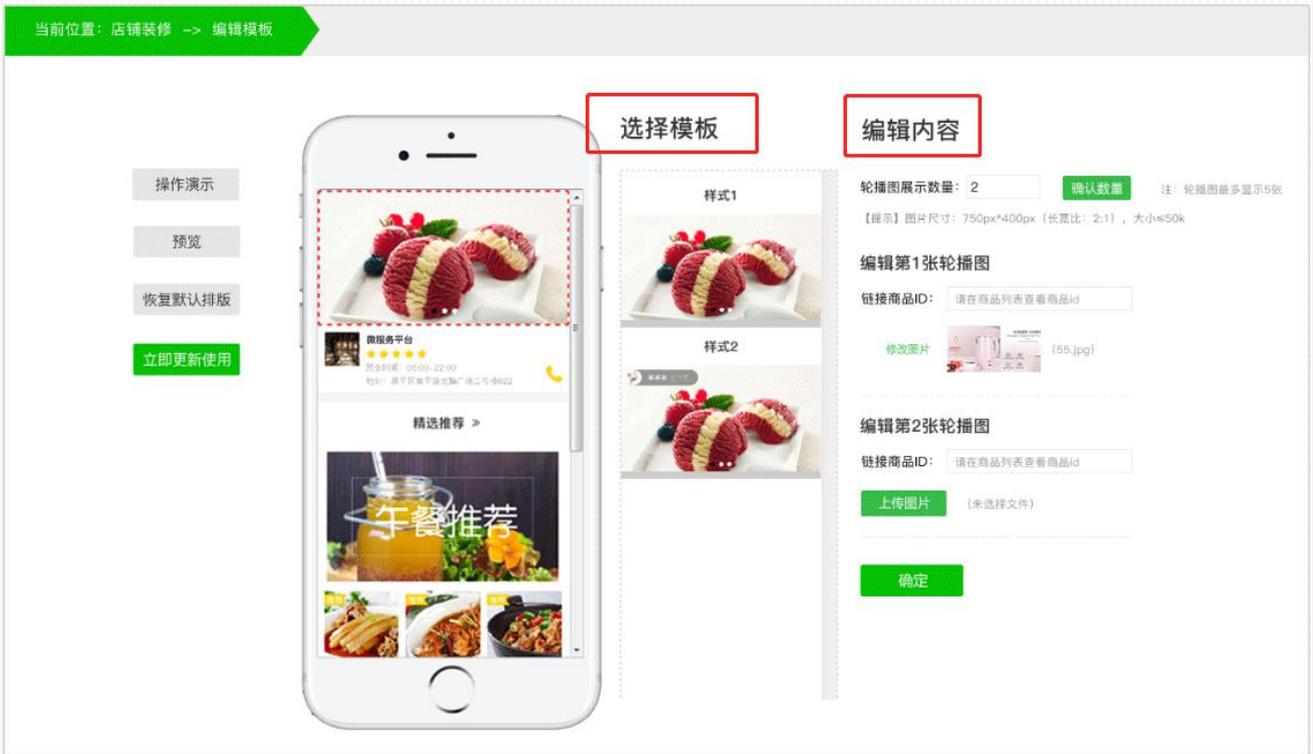


b. 小程序的设置与微商城的设置略有区别，新增有模板样式的选择，点击操作一栏“设置模板样式”，弹出样式弹窗如下图，共有五种样式可供选择；



c. 百变小程序支持首页自定义，点击百变小程序一栏的“设置个性化”，可设置小

程序系统的颜色，点击“设置模板样式”，可进入模板自定义页面，如下图，通过拖拉拽等方式即可打造自己专属的小程序；

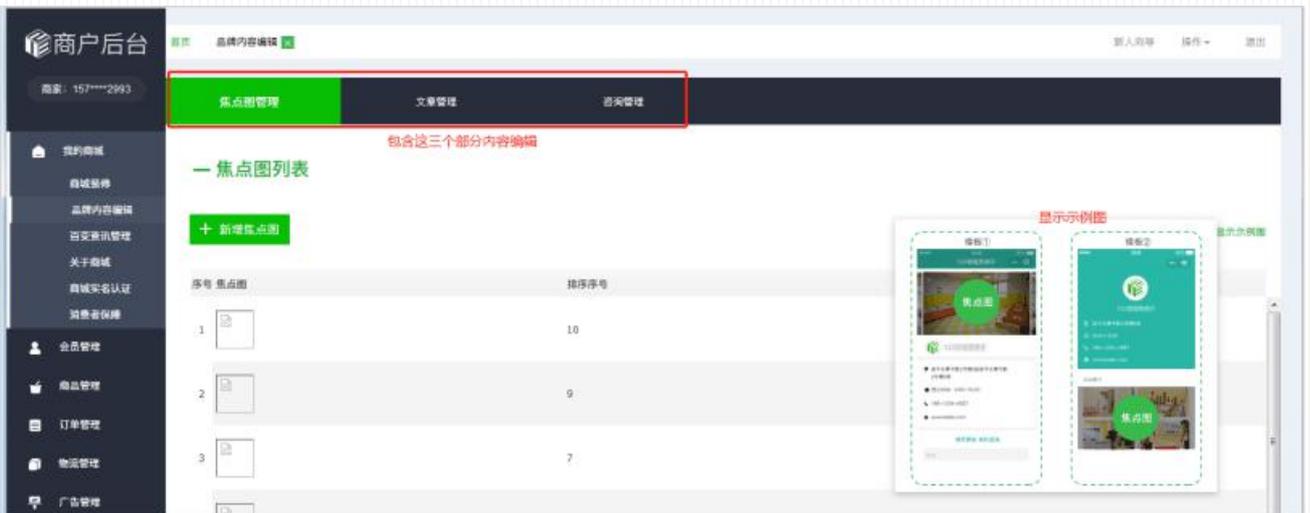


d. 点击“查看二维码”，可查看该商城的链接地址和二维码，用手机微信扫面可预览微商城，也可将微商城链接关联至公众号；



(2) 我的品牌小程序内容设置

点击“我的店铺” → “品牌内容编辑”以下：包含：焦点图管理、文章管理、咨询管理三个版块内容，每个版块右侧均有显示示例图，鼠标浮动可查看所编辑的内容出现在小程序中的位置；内容设置好后，在手机端打开小程序刷新即可实时观看；



(3) 我的百变小程序资讯内容在哪里编辑?

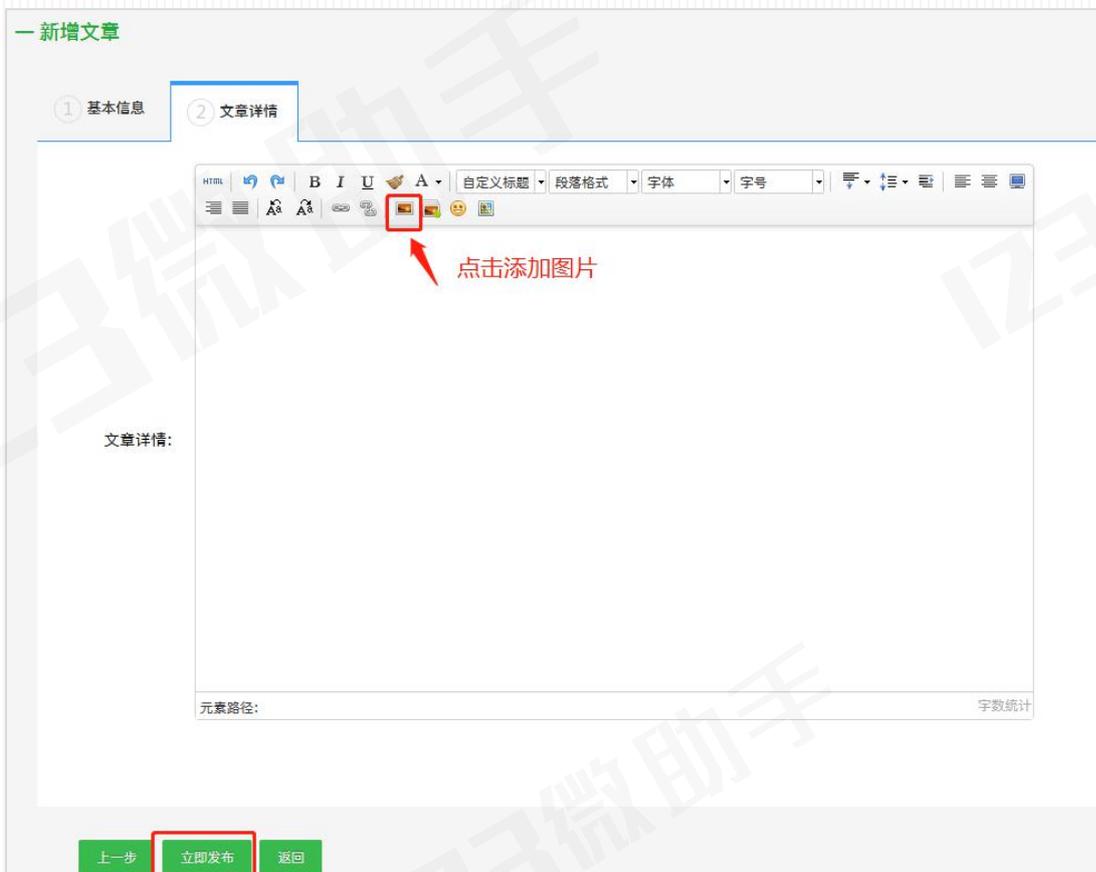
点击“我的商城” → “百变资讯管理”：可“新增文章”，也可以对现有文章进行“查看”、“编辑”、和“删除”操作；



点击“新增文章”，来到文章编辑页面，如下图所示：



右侧有示例图显示，资讯文章支持添加图文和视频，文章允许嵌入两个商品，利于商品的售卖，即是“头部商品和尾部商品”。编辑好后，点击“下一步”，编辑文章详情，编辑好后，点击“立即发布”即可；



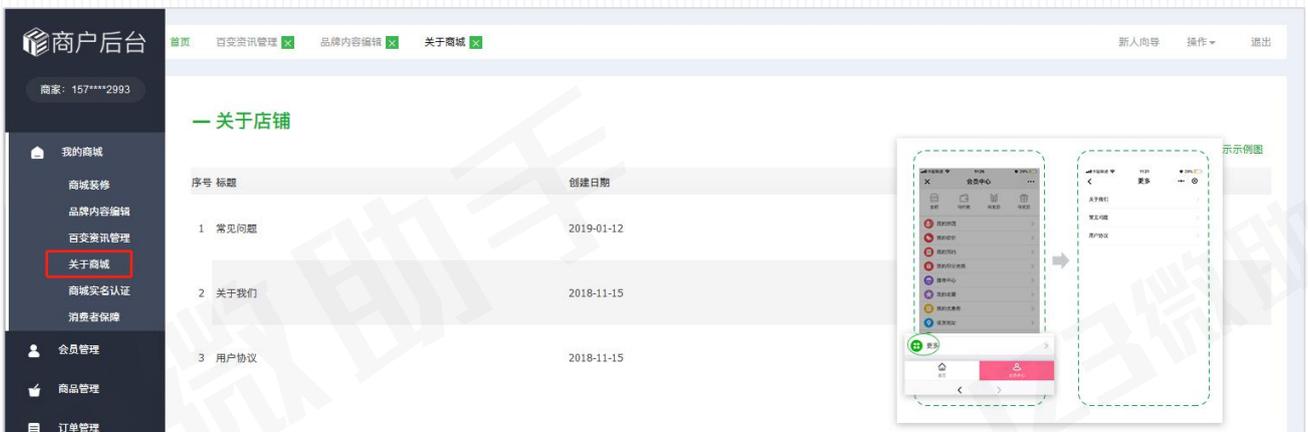
(4) 百变小程序的品牌故事在哪编辑?

点击“我的商城” → “关于商城” → “关于我们” → “编辑”，支持图文混排；



(5) 关于商城的编辑

点击“我的商城” → “关于商城”，此页面所编辑内容将会出现在手机端微商城的“会员中心” → “更多”里面，及小程序的“我的” → “更多”里面；微商城和小程序的内容同步；



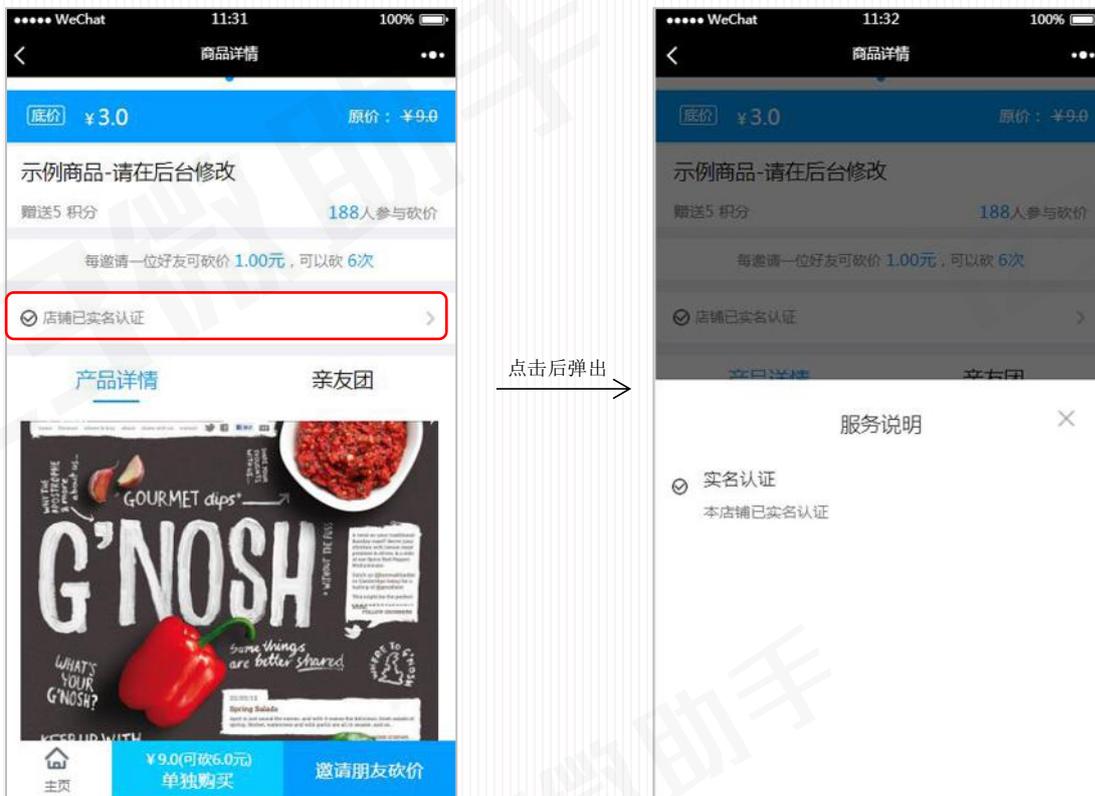
(6) 商城的实名认证

微商城和小程序的内容同步商家信誉是用户对店家有信任感的基础，点击“我的商城”→“商城实名认证”，填写相应内容后，用户界面会有相应的资质展示，让用户对您多一份信任。

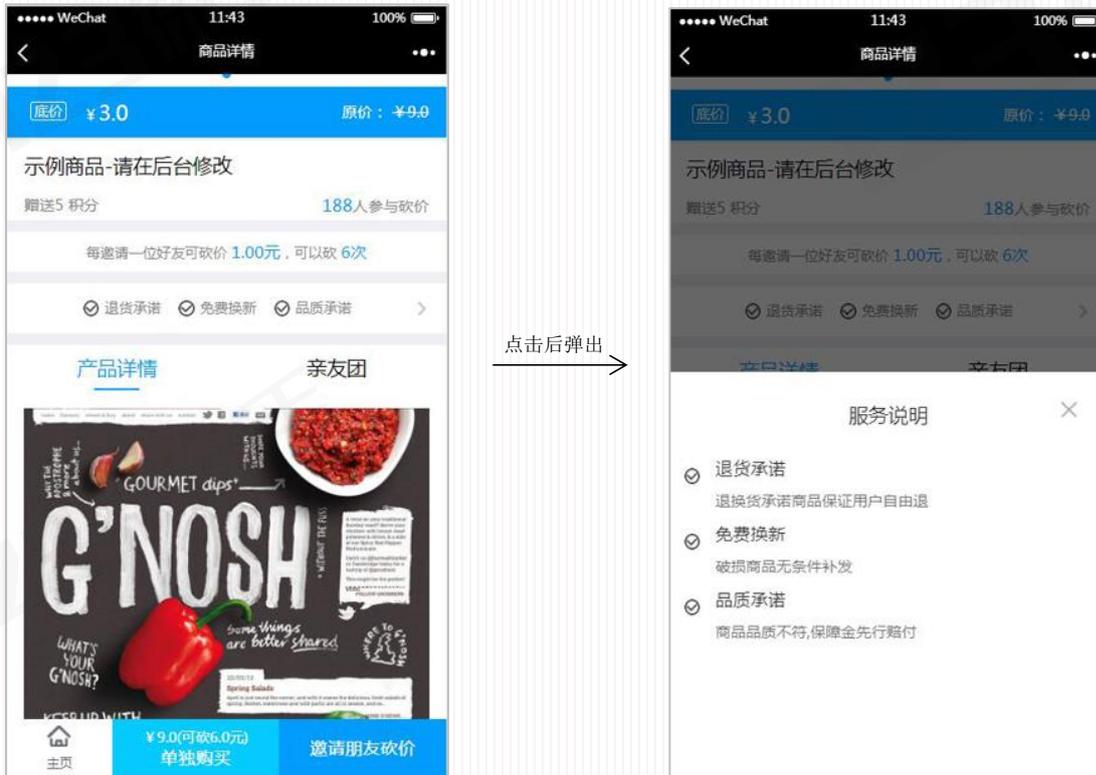


商家荣誉包括“商城实名认证”和“消费者保障”两大版块；

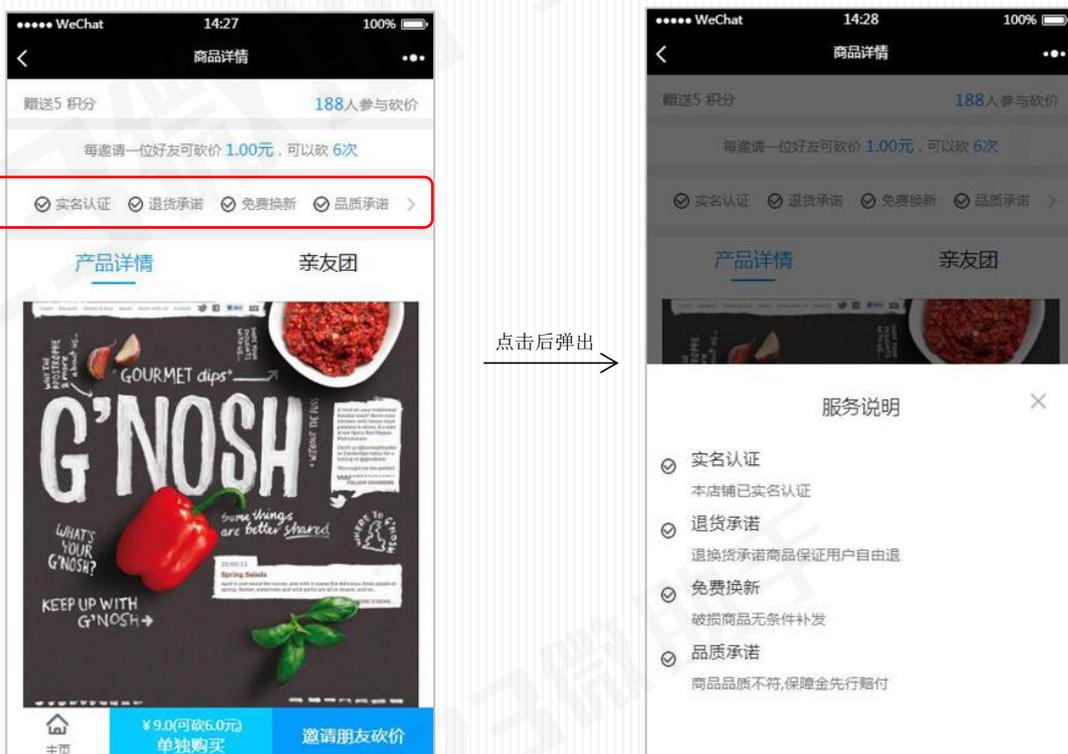
a. 点击“实名认证”，填写相关内容，提交审核，商家家通过“实名认证”后，用户界面展示如下图：



b. 点击“消费者保障”，缴纳保证金后，商家便加入了“消费者保障”，用户界面展示如下图：



c. 两项资质均开通，用户界面展示如下：



三、会员管理

(1) 商家如何管理会员？

微服务平台会员与微信会员数据全线打通，通过微服务平台 CRM 后台可清晰了解商家会员的信息。会员管理路径如下：

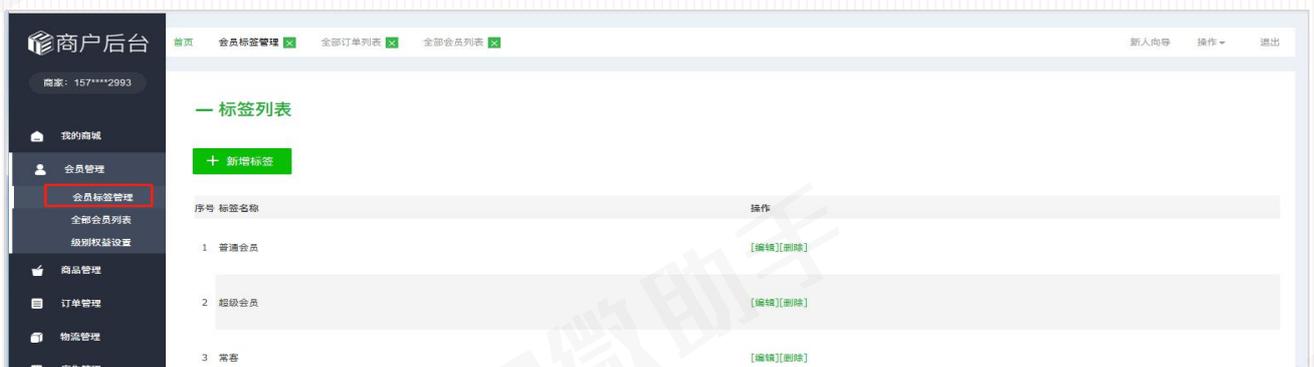
点击“会员管理” → “全部会员列表” 以下：

- 根据条件筛选，查看相关会员的详细信息；
- 点击历史订单绿色“数字”可查看该会员的所有订单记录；
- 点击“查看”可查看该会员的具体信息；
- 点击“设置标签”可给该会员修改/添加标签；
- 点击“管理”可对会员的积分进行重新设置；



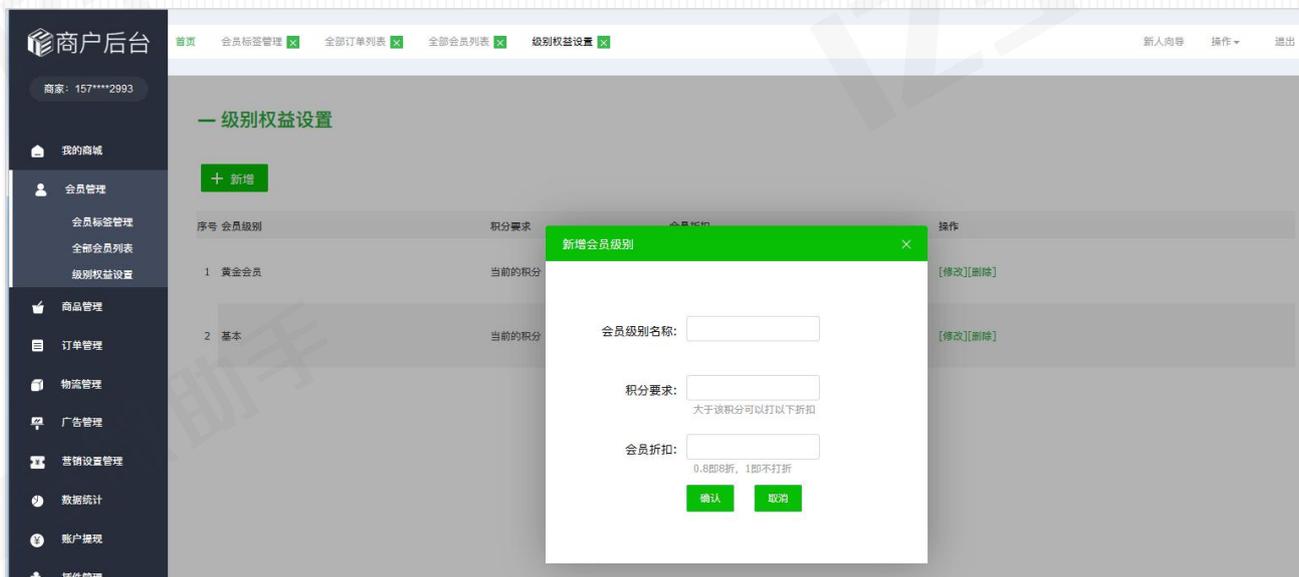
(2) 会员标签管理

点击“会员管理” → “会员标签管理” 以下：可新增、编辑、删除标签；标签主要是用于对不同会员做备注；



(3) 如何设置会员级别?

点击“会员管理” → “级别权益设置” → “+新增”，出现弹窗如下图所示，可设置会员名称（如高级会员、普通会员等）并为不同级别的会员设置不同的优惠折扣；



点击“修改”或“删除”可对会员级别进行修改删除。

当店家设置了以上内容后，用户手机界面会显示以下几项内容：

在手机端点击“会员中心” → “等级”查看会员相关权益：



四、商品管理

商品管理包含，商品列表、商品分类、商品规格管理、仓库中的商品，建议在添加商品之前，先将商品分类，及商品规格设置好，操作如下：

(1) 商品分类设置

① 点击“商品管理”→“商品分类”，如下，可以“新增分类”，也可对现有分类进行重新编辑：

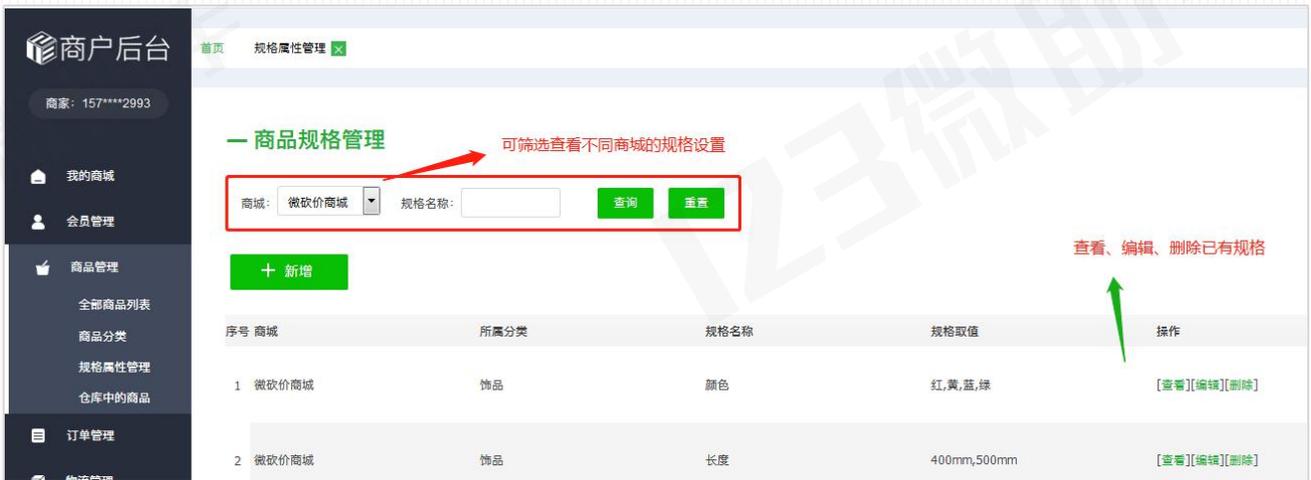


② 点击“新增分类”，填写分类名称，选择分类图标（随便选择一个），点击“提交”；

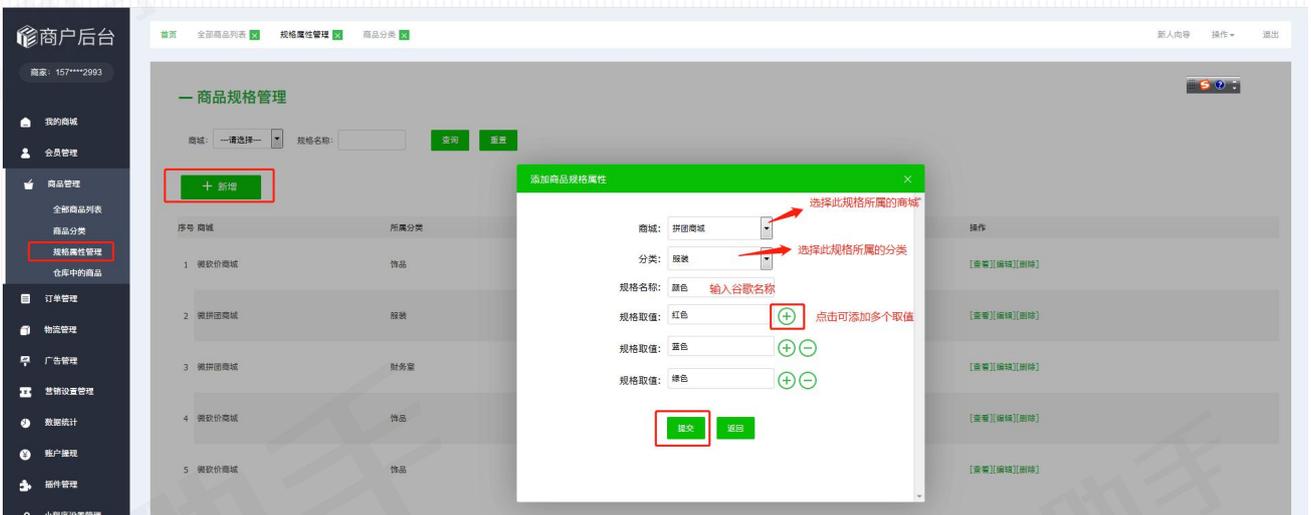


(2) 商品多规格设置

① 点击“商品管理”→“规格属性管理”，如下，可以“新增分类”，也可对现有分类进行重新编辑：



② 点击“新增”，如下，设置好后，点击提交即可；



(3) 如何发布商品

① 点击“商品管理”→“全部商品列表”→“新增商品”；



② 选择商品类型（以拼团、砍价商品为例）；设置商品信息，设置好后点击“下一步”



一 新增商品

① 商品基本信息设置
② 规格设置
③ 商品描述

选择商品类型

拼团类型
砍价类型
分销类型
预约类型
积分类型

选择商品类型

商品基本设置

商品所属分类: ===请选择=== + 必填项：选择商品分类，若没有点击“+”添加，也可先在“商品管理”栏下“商品分类”中添加

商品名称: 请输入2-50个字符

商品焦点图: 选择文件 + 点击“选择文件”上传焦点图，点击“+”可上传多张

商品原价: 单位：元 必须：(商品原价-砍价底价)/砍价人数=整数

必填项：可自行设置数量 ← 商品库存:

物流方式: 快递 到店 都支持 (快递、到店) 当前砍价商城通用

是否包邮: 包邮

商品重量: 物流价格在物流管理设置

默认参与砍价人数:

商品活动设置

是否参加砍价活动: 否 是 → 商品底价是用户最终购买商品的价格，注：(商品原价-底价)/人数=整数

砍价商品底价: 必须大于成本价

砍价成功所需人数:

砍价活动持续时间: 单位：小时，建议：时间为十二小时的整数倍

允许购买份数: 一份 多份 参加砍价活动可购买的份数

商品高级设置

是否定时售卖: 否 是 → 设定商品上架与下架时间

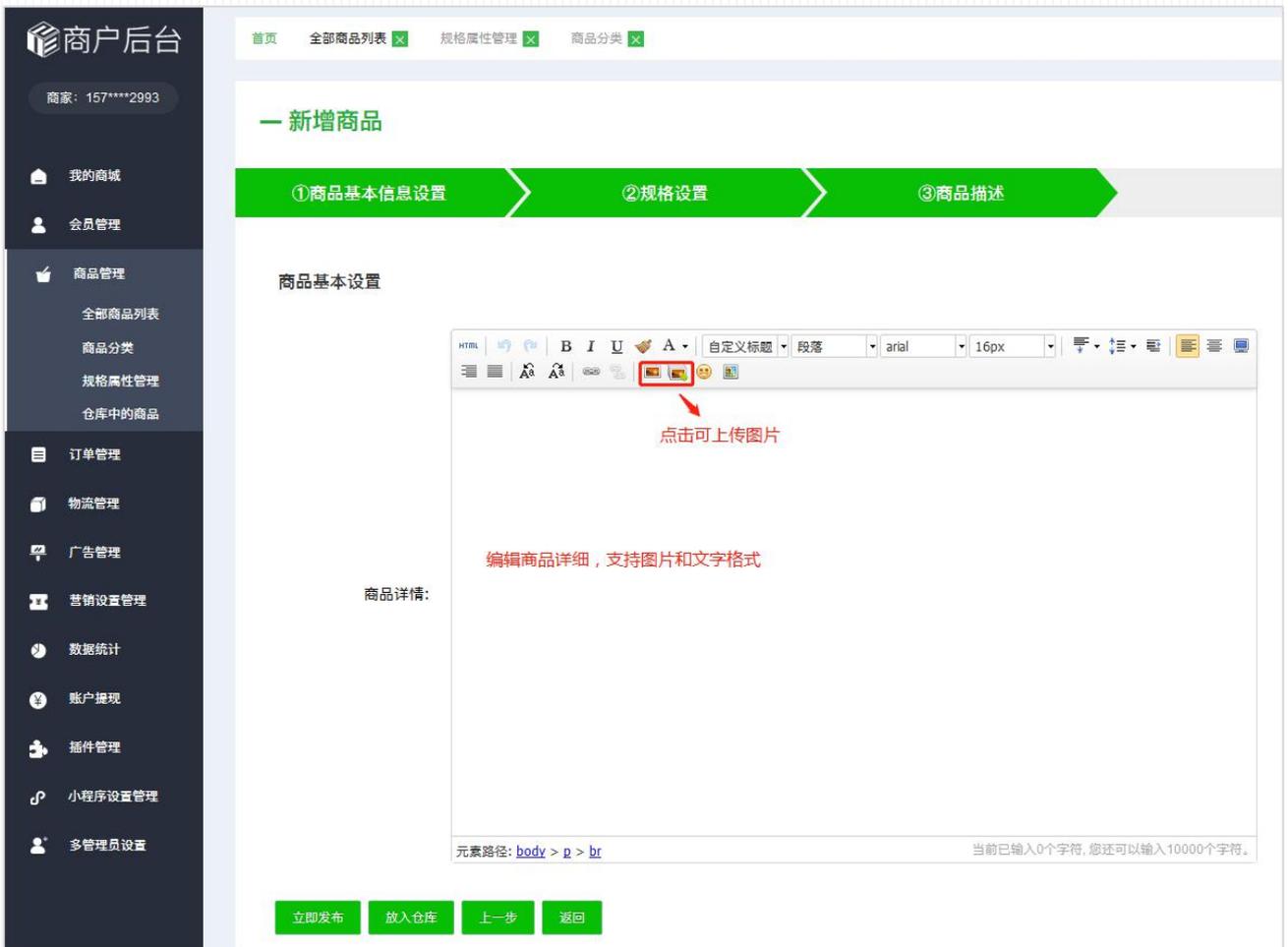
是否需要实名制: 否 是 选择是，用户购买时需填写身份证号

购买商品可获积分: 示例：10 更多积分设置

③ 来到设置商品规格页面（选填），当您售卖的商品有多种规格、多个价位等情况时，需要填写此项内容，也可在“商品管理”→“商品规格管理”中添加/修改相应内容；当填写商品规格相关内容后，用户点击“购买”时，会弹出规格选择框，如右下图：设置好后点击“下一步”



④ 来到商品详情编辑页，支持图文，编辑好后点击“立即发布”或“放入仓库”，点击放入仓库，后期可以在“商品管理”→“仓库中的商品”中找到；



(4) 想首推或重点推送某件商品该如何设置？

店家首推或重点推送的商品需要放在比较明显的位置，让用户能够很明显的看到，设置路径如下图：

点击“广告管理”→“首页焦点图设置”→“新增焦点图广告”或“编辑”，（在进行设置之前，店家需要先查找好需要设置的商品 ID，可以在“商品管理”→“全部商品列表”中查找到，然后再进行如下设置）



选择商城，输入推荐商品 ID，选择图片位置“首页焦点图”或“首页广告位”（注：首页广告位只有部分商城拥有，如拼团商城）



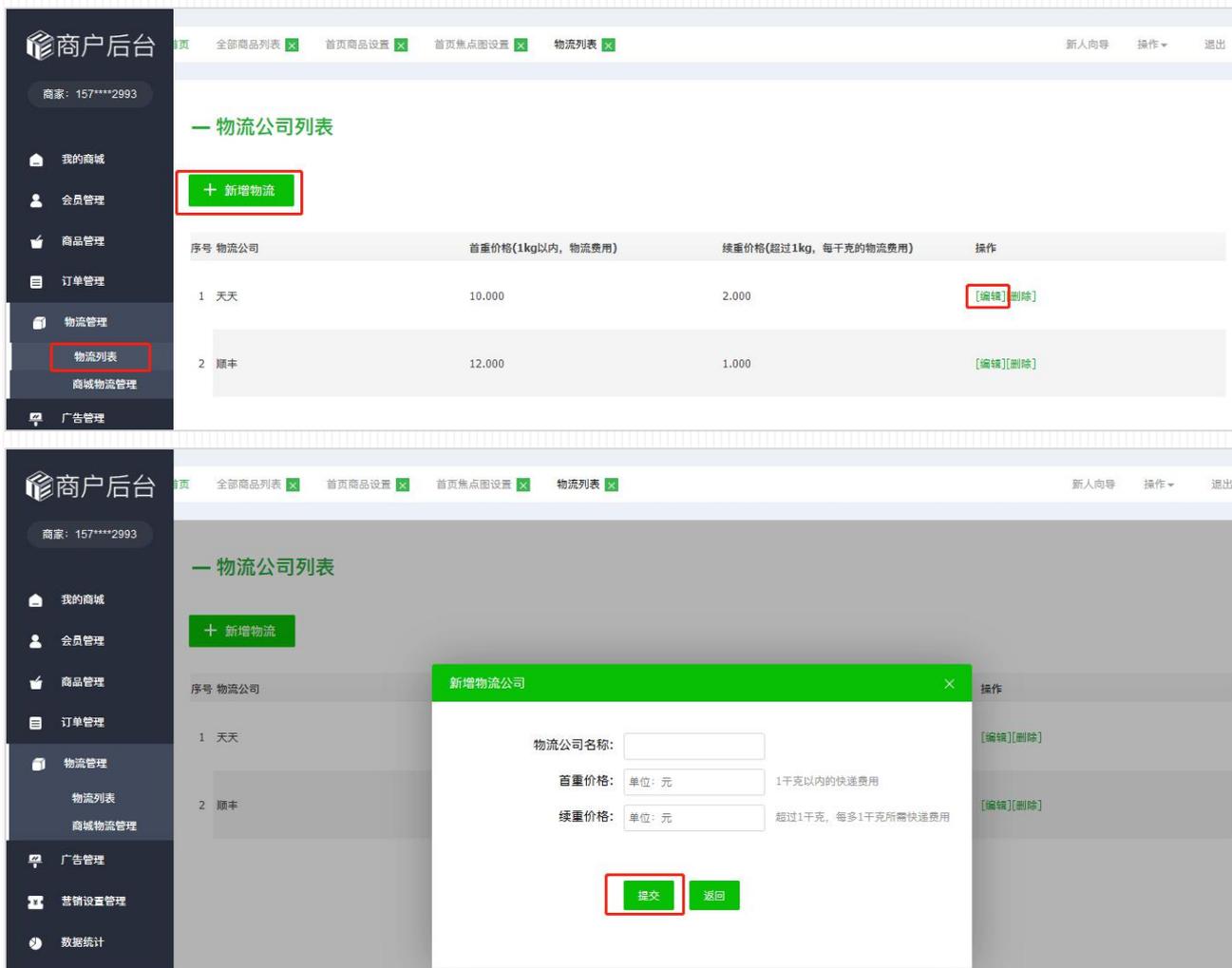
(5) 如何设置首页商品的展示顺序?

(商家不进行此项设置时,后发布的商品排在最上面),设置路径和操作如下:
 点击“广告管理”→“首页商品管理”→在相应商品点击“编辑”,弹出以下窗口,设置好后点击“提交”即可



(6) 编辑商品时,物流方式包含“快递”该去哪里设置?

点击“物流管理”→“物流列表”→“新增物流公司”或“编辑”,店家需要根据实际情况新增物流公司或修改现有的物流内容;



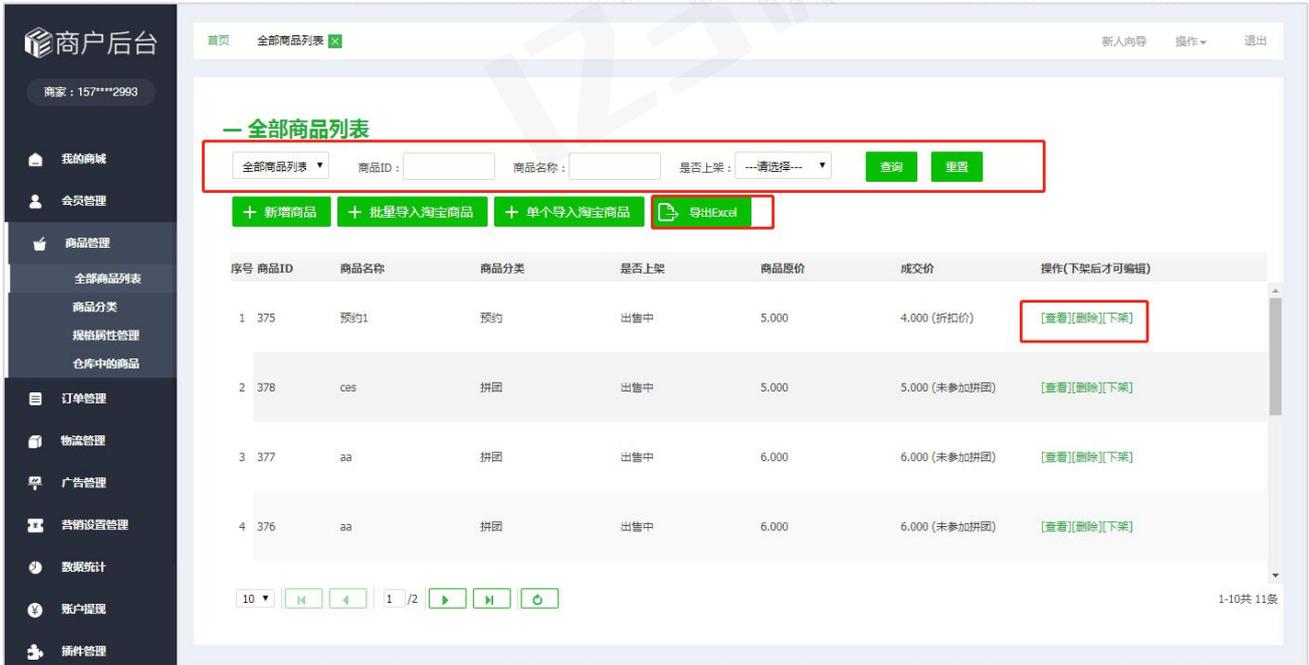
在“物流管理”→“商城物流管理”中，列表中陈列了不同商城对应的不同的物流公司，在最右侧，您可选择是否开启某商城的某项物流；



(7) 如何查询已有商品及具体信息？

点击“商品管理”→“全部商品列表”如下图所示：

- a. 可根据不同的查询方法，查询相应的商品列表；
- b. 点击“导出 excel”可以导出相应类别的所有商品数据，根据查询的条件不同，导出的内容不同；
- c. 点击“查看”，可查看商品具体信息；
- d. 点击“下架”，商品无货或过期可点击此操作；



五、订单管理

点击“订单管理”→“全部订单列表”，即会显示所有订单，微服务平台 CRM 后台支持一键导出 excle，方便商家进行数据处理，如下图所示：

- 点击“导出 excle”，便可导出数据；
- 点击“查看”，可查看该买家详细信息，如下图（2）；
- 点击“到店核销”→“确定”，买家到店消费核销成功；

d. 点击“备注”，可对特殊用户进行标注；



图 (1)



图 (2)

补充说明：微服务平台小程序到店核销系统支持顾客网上付款，到店消费。具体流程是：顾客在手机上下单后，订单详情页会有一个二维码，到店后，顾客出示二维码给商家，商家通过核销端小程序扫码后即可完成订单。微服务平台小程序核销端操作指南[见 P52 页补充说明文档](#)。

六、数据统计管理

微服务平台 CRM 后台拥有强大的数据统计功能，包含：会员统计、储值卡统计、订单统计、商品统计、优惠券统计、积分统计、分销商统计八大版块。

详细每个数据统计版块可点击“统计管理”查看，如下图所示：



a. 以查看会员统计数据为例，点击“统计管理”→“会员统计”，可查看会员总数、下单会员总数、会员下单订单总数、会员下单订单核销总数、会员下单付款转化率；



b. 通过条件查询进行搜索查看；



其他几大版块数据查看方法和以上一致，在此不做详述。

七、如何将收益提取到自己的账户？

a. 点击“账户提现” → “申请提现”，如下图所示；



b. 通过以下三步便可成功提现，提现可设置支付宝提现和银行卡提现两种方式；



c. 点击“账户提现” → “收益明细”，可查看收益明细记录；

八、营销设置管理

此部分包括分销规则设置、积分规则设置、预约管理设置、储值卡设置、优惠券管理、短

信提醒设置；



(1) 分销规则设置

点击“营销设置管理”→“分销规则设置”，可进行分销提成比例设置、在线申请分销商设置、申请分销商管理、分销商申请提现管理；



- a. 分销商品默认提成比例设置；
- b. 在线申请分销商设置：可设置在手机界面上是否显示申请分销商这个版块功能；
- c. 申请分销商管理：可对分销商的信息（包括姓名、城市、联系方式、分销提成、分销状态等）进行查询，可根据申请分销商的信息，“通过”或“拒绝”申请，同时支持对通过审核的分销商“设置提成比例”；
- d. 分销商申请提现管理：可对提出提现申请的分销商进行是否同意提现操作；

(2) 微积分规则设置

点击“营销设置管理”→“积分规则设置”，详细设置可根据系统提示进行设置：

The screenshot shows the 'Merchant Backend' (商户后台) interface. The left sidebar contains navigation options: '我的商城', '会员管理', '商品管理', '订单管理', '物流管理', '广告管理', '营销设置管理', '分销规则设置', '积分规则设置' (highlighted with a red box), '预约管理设置', and '储值卡管理'. The main content area is titled '设置积分规则' (Set Integral Rules) and contains five input fields for configuring rules:

规则名称	积分值
每日签到奖励积分:	10
每月连续签到7次额外赠送积分:	30
每月连续签到15次额外赠送积分:	50
每月连续签到30次额外赠送积分:	100
推荐好友购买商品奖励积分:	10

A green '提交' (Submit) button is located at the bottom right of the form.

(3) 微预约功能

微预约城市管理主要用于线下门店管理，后台可设置门店线下地址，如“北京”。

添加预约城市：点击“微预约城市管理”→“+新增预约服务城市”，输入城市名称；也可对现有城市进行“编辑”或“删除”



(4) 会员储值卡管理

储值卡支持线上消费，适合门店使用，为会员提供一种多的支付方式；当 CRM 后台设置了储值卡的充值返现金额后，用户的储值卡界面将会出现可充值的金额。

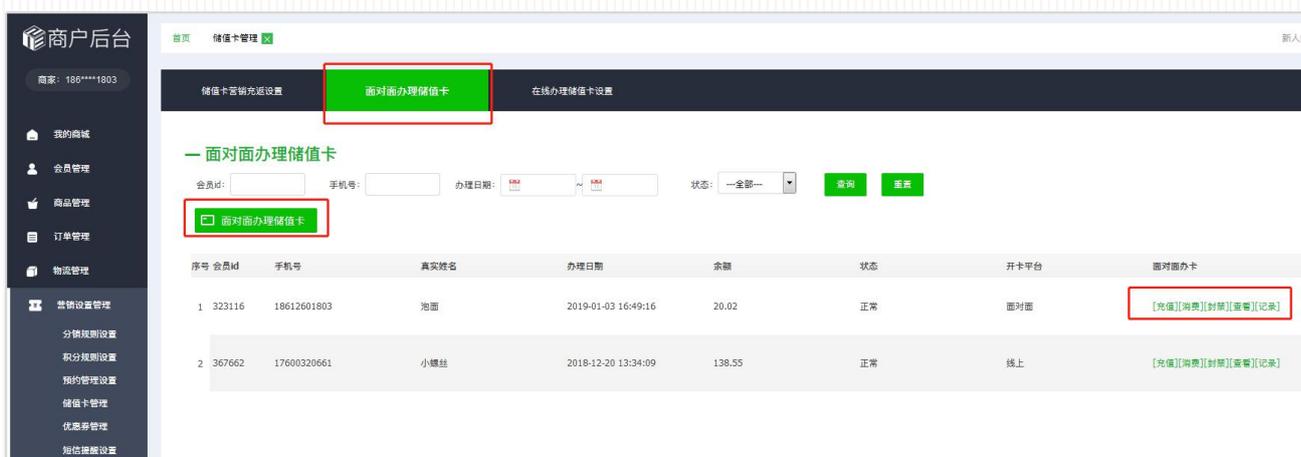
点击“营销设置管理” → “储值卡管理” → “储值卡营销充返设置”以下：可设置储值卡的充返现金额、面对面办理储值卡、在线办理储值卡



a. 点击下图“新增”，可设置会员的充值和返现金额；当 CRM 后台设置了储值卡的充值返现金额后，用户的储值卡界面将会出现可充值的金额,如右下图；



- b. 当线下门店会员想办理储值卡时，点击“**面对面办理储值卡**”给现场会员开通储值卡；
- c. 点击“**充值**”可为该会员充值；
- d. 当会员到店消费时，点击“**划卡**”，可手动从会员账户上减去所消费金额；
- e. 点击“**封禁**”，对违法规定的会员进行封号，余额将不可用；
- f. 点击“**查看**”，可查看会员详细信息；
- g. 点击“**记录**”，可查看会员历史充值/消费记录；

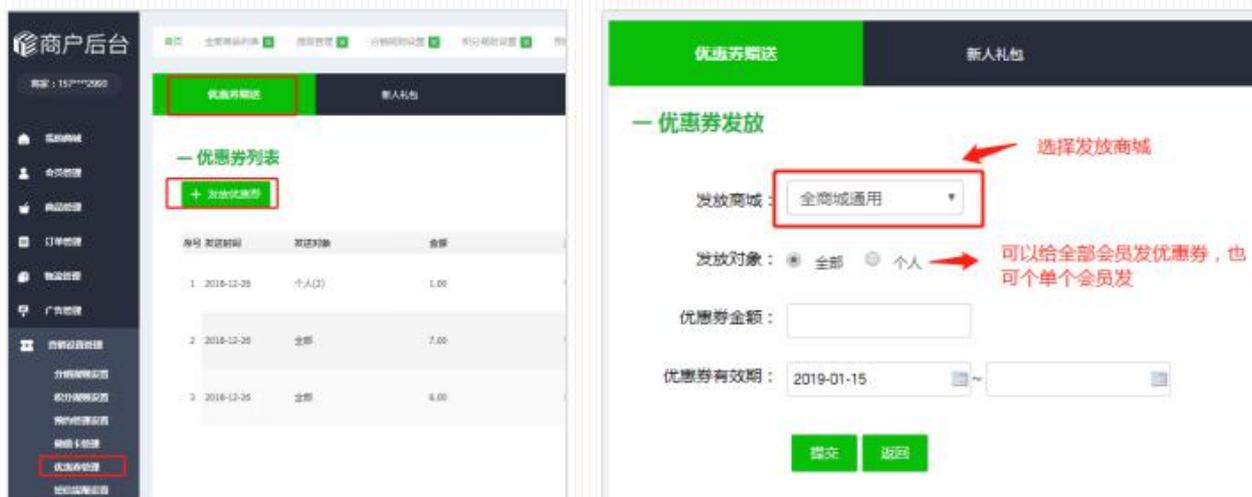


点击“**会员管理**” → “**储值卡管理**” → “**在线办理储值卡设置**”，可以设置是否在手机上引导用户办理储值卡



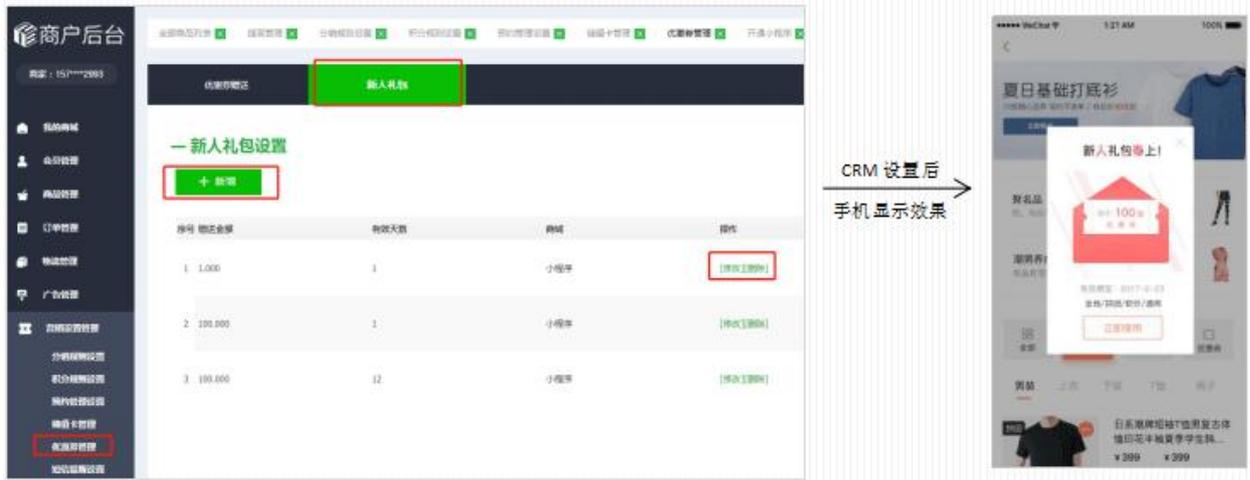
(5) 如何给用户发放优惠券?

点击“营销设置管理”→“优惠券管理”，当店家有活动时，可通过此页面发放优惠券；



优惠券发放中的“新人礼包”内容，是针对使用“超级小程序商城”的用户发放的，当店家开通了“超级小程序”的服务，设置此处内容后，第一次进入“超级小程序商城”的用

户首页会弹出店家发放的优惠券。



注：店家只有授权微服务平台绑定微信小程序后，用户才能在店家的小程序中看到上图的界面。

小程序绑定路径如下：点击“小程序设置管理”→“开通小程序”→“开通”或“绑定”，按绑定步骤说明填写相应内容即可完成绑定。

(6) 短信营销设置

点击“营销设置管理”→“短信提醒设置”，其中包含“短信概况”、“短信发送明细”、“短信充值明细”三个版块内容。

- 选择“短信购买”下方的选项，可购买短信；
- 交易提醒设置，点击下方可设置是否开启此项短信提醒；



c. 点击“短信发送明细”、“短信充值明细”可分别查看发送明细和充值明细，如下图所示：

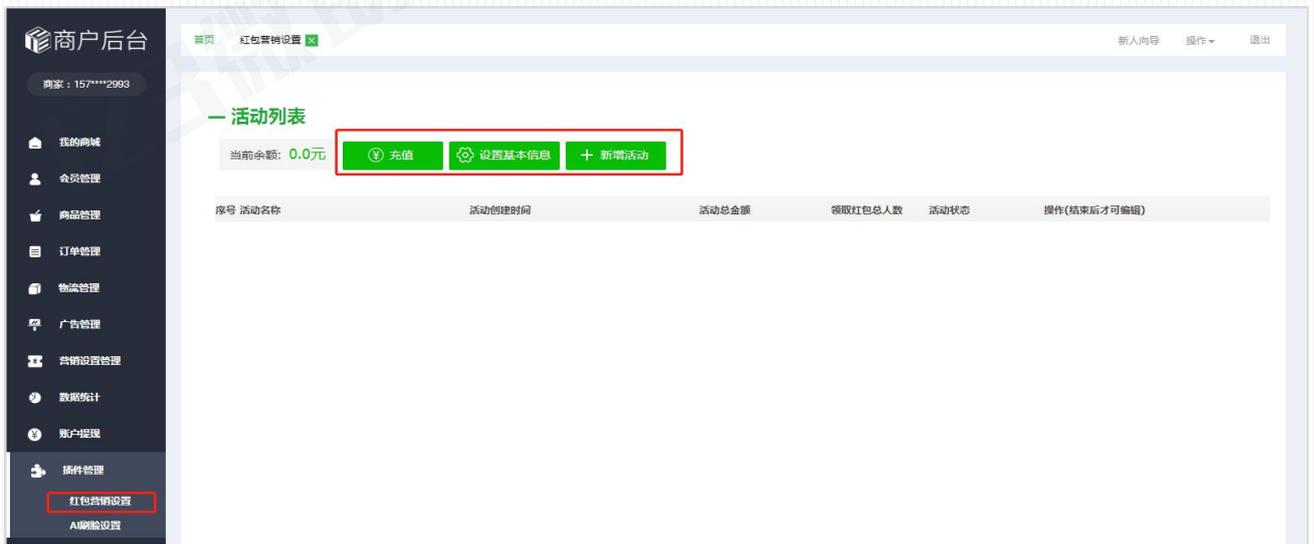


九、插件营销

(1) 微红包营销设置

点击“插件管理”→“红包营销设置”，微红包营销设置包括以下：充值、基本活动信息设置、新增活动

流程：首先设置活动的基本信息，这个基本信息是针对后期发布的所有活动，然后为红包进行充值，充值好后点击新增活动，可以设置活动的红包金额、领取时间及中奖概率；



a. 点击“充值”；（注：充值金额不少于 2 元），如下图：



b. 点击“设置活动基本信息”，根据提示填写相关内容，点击“查看示例图”，将会显示您所填写信息再在手机上预览的位置；

一 设置活动基本信息

活动名称: 请输入2-50个字符

红包领取成功引导关注二维码:  公众号二维码.jpg

活动规则设置:

HTML  **B** *I* U  A 自定义标题 段落 arial 16px

1、获赠的产品抵用券请登录xxxxxx, 进入指定页面购买抵用 (需先注册激活), 此抵用券不兑换现金、抵用券部分不开发票, 购买产生快递费用请自行承担, 使用过程中如有任何问题, 请致电主办方客服热线: 4006000000转6 (周一至周五 8:30-17:30);

2、车险免单中奖者需要在1年之内 (即从中奖之日起) 通过网上全流程购买1年相关车险; 车险免单中奖者如未通过 网上投保、提供资料不真实、不齐全等, 则视为中奖者自动放弃该奖项;

元素路径: `body > p` 当前已输入218个字符, 您还可以输入9782个字符。

首页第一栏:  公众号二维码.jpg

首页第二栏: 请输入2-50个字符

首页第三栏: 请输入2-50个字符

[查看示例图](#)

c. 点击“新增活动”，根据提示填写相关内容，设置好后，点击“确认”，则活动发布成功；
(注：新增活动前需先充值)

一 新增活动

企业logo: [去设置红包个性化](#)

活动名称: 请输入2-20个字符

红包总金额: 单位: 元 至少设置一元

设置领取时间: 24小时领取 特定时间领取

中奖概率设置: 红包金额不能小于1元; 概率总和可以大于或小于100%; 如概率10%, 请填写10;

元, 概率 %

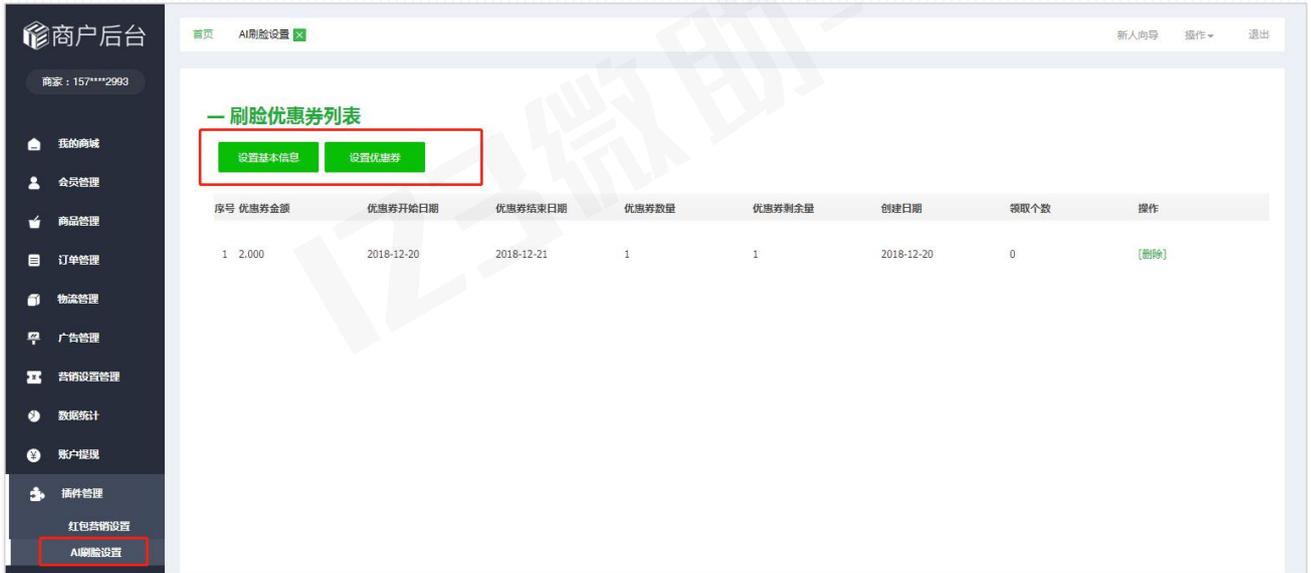
微红包示例图

(2) AI 刷脸设置

AI 营销是基于人脸识别出用户颜值、性别、年龄的社会化营销活动，用户基于颜值领取优惠券红包，指定商城消费，引导用户购买。

点击“**插件管理**” → “**AI 刷脸设置**”，可查看发放优惠券的状态，刷脸领红包包含设置基本信息、设置优惠券两大版块。

使用流程：设置的基本信息，这个基本信息是针对后期发布的所有活动，设置活动基本信息后，可点击“设置优惠券”，包括优惠券的金额（可设置多个金额）、优惠券数量，及优惠券使用期限。



a. 点击“设置基本信息”，并填写相关内容，点击“确认”即可；



a. 点击“设置优惠券”，并填写相关内容，点击“确认”即可，（点击“+”可设置不同数值的优惠券）



— 设置优惠券基本信息

优惠券金额： 优惠券数量： 优惠券有效期： ~ +

确认 返回

十、小程序设置管理

微服务平台小程序开户功能相较于通过微信官方平台开通小程序，微服务平台提供了更加便捷的通道，登录微服务平台后台，只需四步；此外微服务平台还提供小程序设置、附近的小程序、数据统计功能；

(1) 如何快速开通小程序

点击“小程序设置管理”→“开通小程序”，来到如下界面：



两种方式

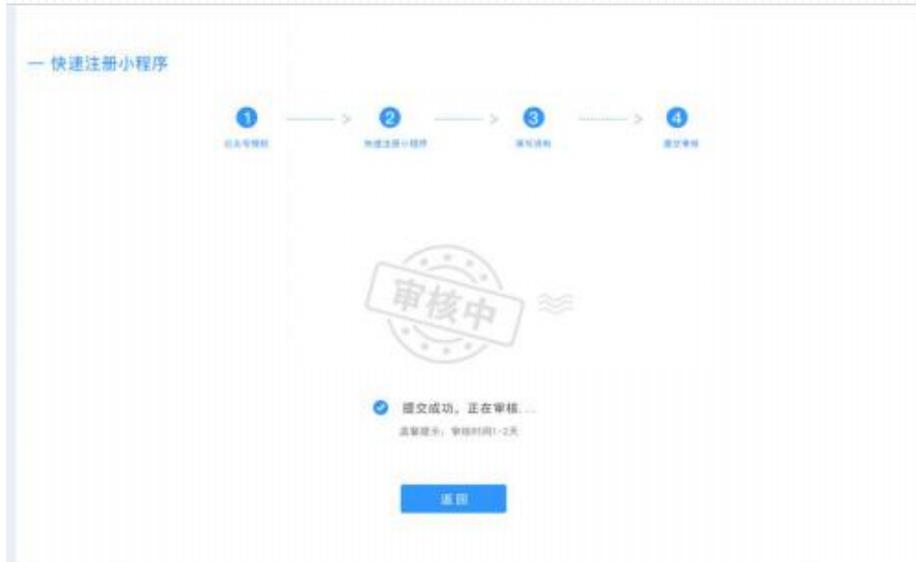
A. 如果您是第一次申请小程序，点击“开通”，进入四步快速开通小程序通道，如下图；
(注：您需准备一个通过认证的微信公众号才可申请)



点击“公众号授权”→使用公众号绑定的手机扫码→点击“快速注册小程序”→使用公众号绑定的手机扫码→填写资料，如下图所示：



填写完毕后点击“提交审核”，如下图所示：



B. 如果您已有自己的小程序，点击“绑定”→使用小程序绑定的手机号扫码→选择要绑定的小程序→点击“授权”即可，如下图所示：



(2) 小程序设置

微服务平台支持查看小程序的基础信息，可下载小程序码，暂停服务设置及隐私设置：

商户后台

商家: 157****2993

我的商城

会员管理

商品管理

订单管理

物流管理

广告管理

营销设置管理

数据统计

账户提现

插件管理

小程序设置管理

开通小程序

小程序设置(测试)

小程序设置

小程序支付设置

附近小程序

数据分析

多管理员设置

首页 AI刷脸设置 x 开通小程序 x 小程序设置 x

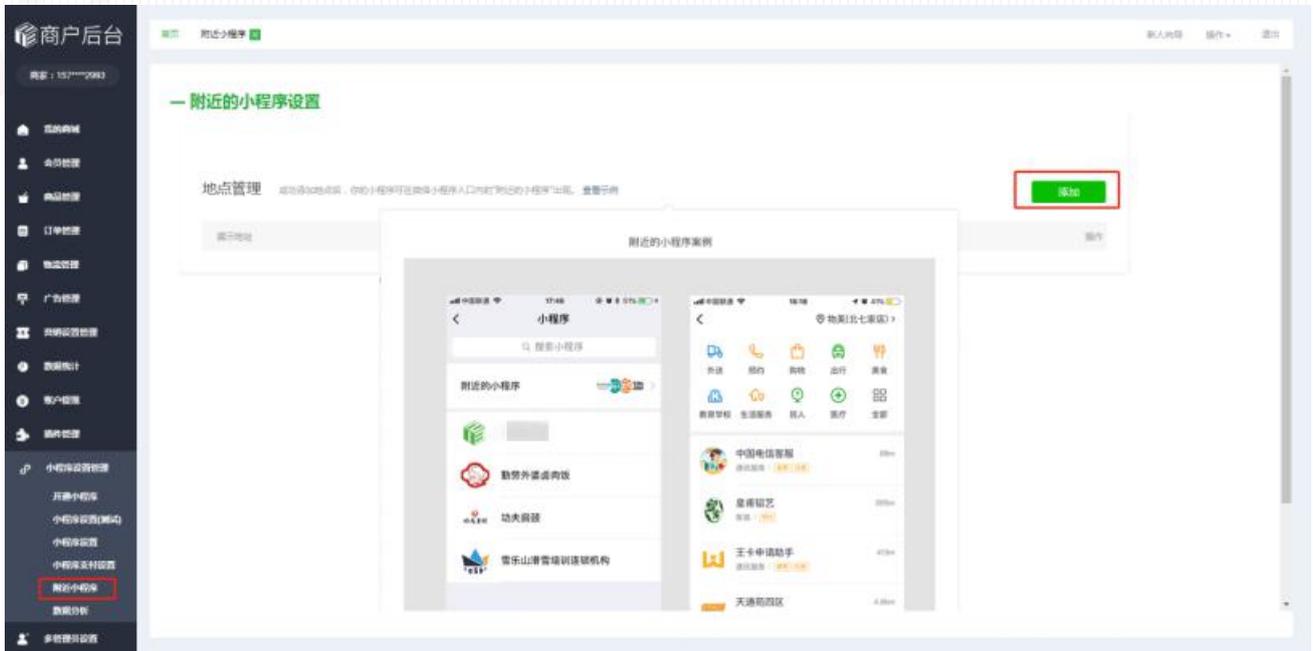
新人向导 操作 退出

一 小程序设置

基本信息	说明	操作
小程序名称		
小程序头像	一个月内可申请修改5次 本月还可修改5次	
小程序码		下载
介绍	一个月内可申请修改5次 本月还可修改5次	
微信认证	完成微信认证审核	
主体信息	企业法人及个体工商户	
服务类目		

(3) 附近的小程序设置

一个小程序支持 10 个地址绑定，对多门店、连锁店有线下门店合作资源的品牌是非常适合的。品牌授权，地址周边都能找到小程序；



点击“添加”，填写如下信息，点击“提交”即可；

添加地点

经营资质名称
请填写营业执照名称，或组织机构代码证名称。

经营资质证件号
请填写15位营业执照注册号或9位组织机构代码（如12345678-9）或18位或20位统一社会信用代码

经营资质地址
请填写营业执照住所，或组织机构代码证地址。

相关证明材料 提交能证明此经营资质主体与账号主体相关的证明材料。文件格式为bmp、png、jpeg、jpg或gif，大小不超过2M

(4) 如何查看小程序的运营数据

点击“小程序设置管理”→“数据分析”，进入如下界面；

数据分析功能包括昨日概况（累计用户数，转发次数、转发人数）、上月数据（打开次数、访问次数、访问人数、新用户数等）、用户画像（性别数据、年龄分布、地区分布、平台分布数据），如下图所示；



(5) 如何开通小程序支付

点击“小程序设置管理”→“小程序支付设置”，进入如下界面；按要求填写资料即可：

商户后台

商家：157***2993

我的商城
会员管理
商品管理
订单管理
物流管理
广告管理
营销设置管理
数据统计
账户提现
插件管理
小程序设置管理
 开通小程序
 小程序设置(测试)
 小程序设置
 小程序支付设置
 附近小程序
 数据分析

首页 附近小程序 x 数据分析 x 商城装修 x 小程序支付设置 x

一 开通小程序支付

注：目前小程序只支持微信自有支付，您可以在[小程序后台-微信支付]页面下申请开通并完成相关配置完成设置后，请在本页填写你的商户号和商户密钥。

A：获取1对1专属vip服务可联系技术支持QQ:208176319或电话 010-86467299

B：请按以下步骤进行填写

商户号： 微信支付审核通过后，微信会将商户号发送到接收邮箱

商户密钥： 可登入微信商户平台，进入【账户中心-API】安全页面设置密钥

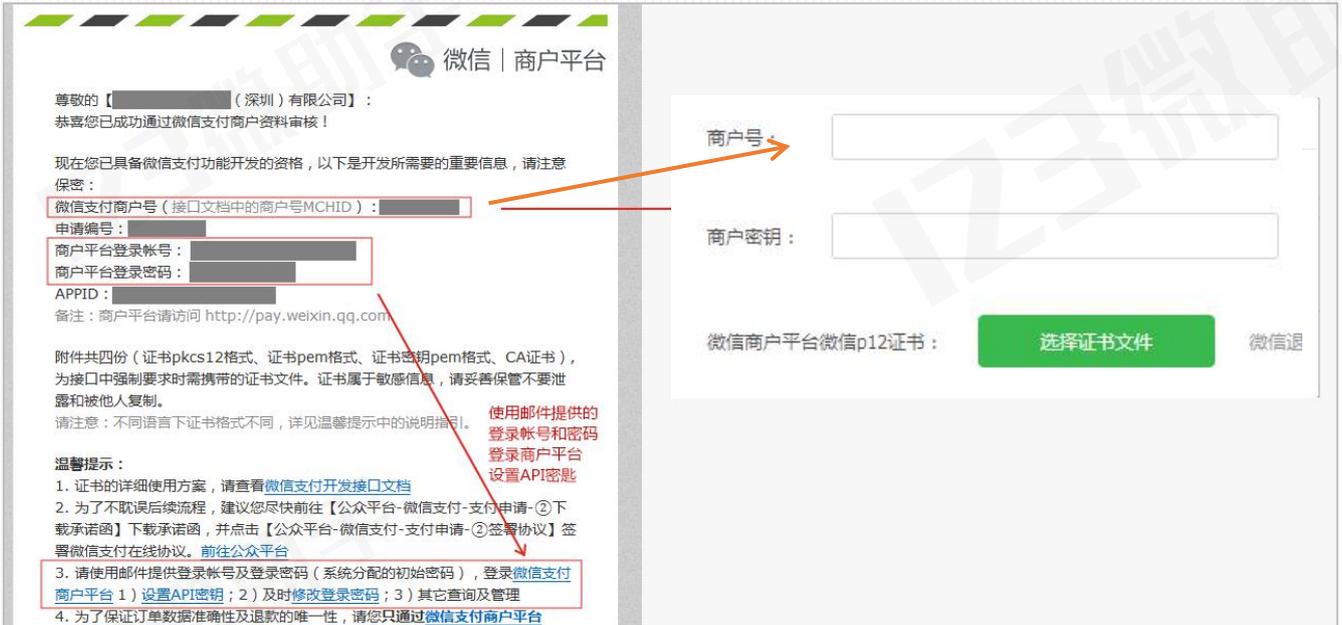
微信商户平台微信p12证书： 微信退款需要证书，请到微信商户平台下载证书上传

补充说明：

商户号及商户平台 API 密钥是绑定微信支付功能不可缺少的两大信息。

在成功申请微信支付功能后，微信方将会给商家发送一封“恭喜您成功通过微信支付商户资料审核”的邮件。邮件中附有商户平台证书和一些重要的信息。

其中，“微信支付商户号”即为在微信支付中所需填写的“商户号”

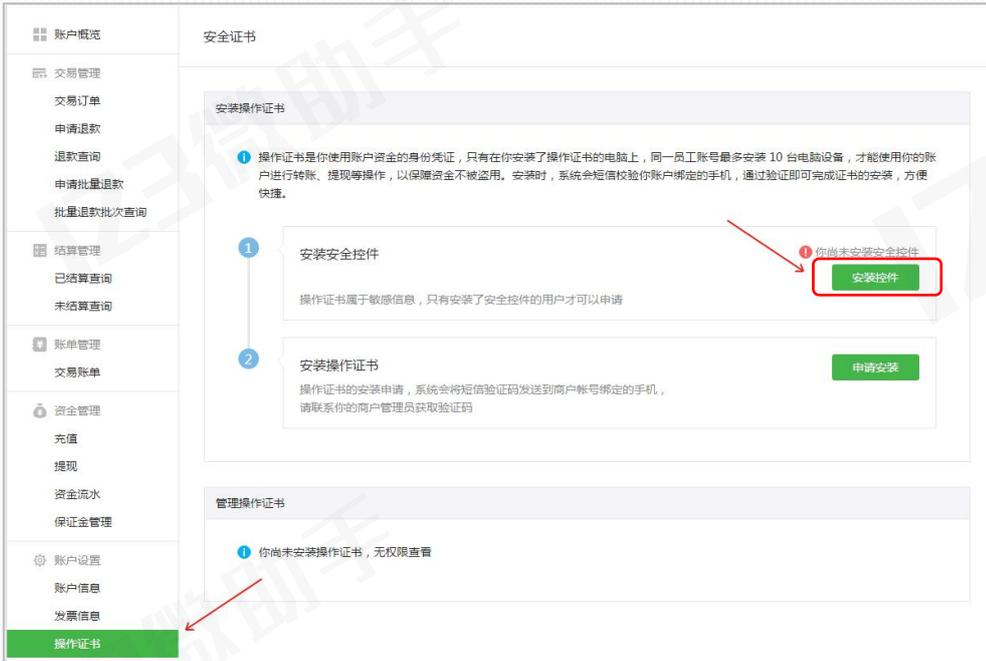


② 商户密钥如何设置？

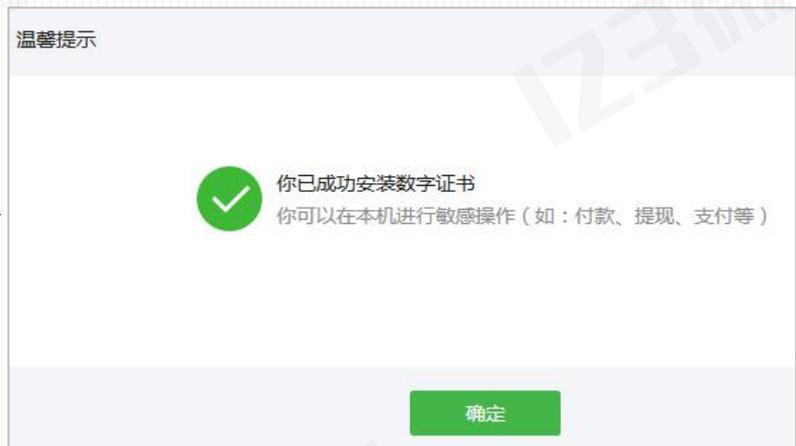
通过邮件中的“商户平台登录账号”和“商户平台登录密码”，前往微信支付商户平台



在账户设置—操作证书中安装安全控件，点击“安装控件”→“立即安装”→启用控件



在账户设置—操作证书中安装操作证书，点击申请安装



在“API 安全”中点击“设置密钥”（需完成上述安全控件及证书安装）



设置完成，将商户号和密钥复制至微服务平台后台即可。

③如何下载证书文件？

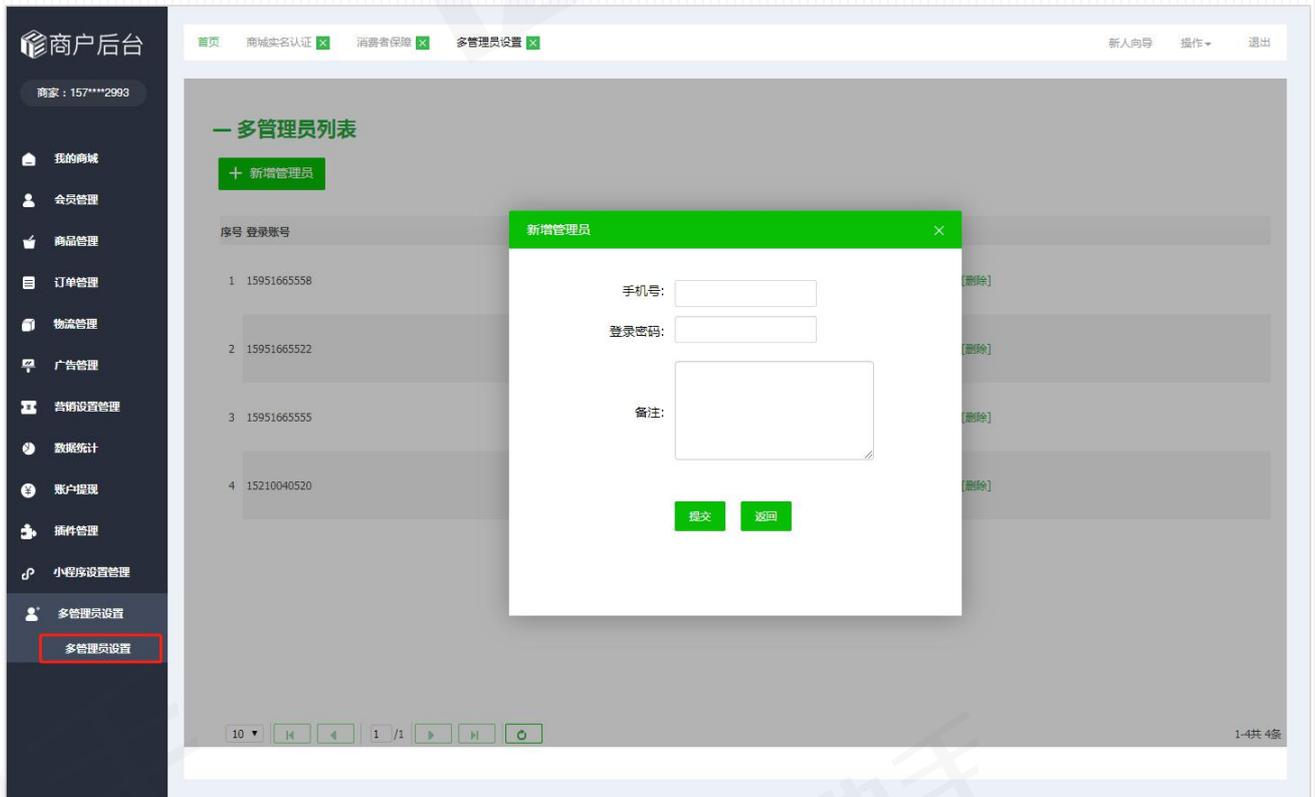
企业付款等功能需要微信商户平台下载证书。最好用 IE 浏览器，因为谷歌是和他需要下载的安全控件不兼容的。以下为最新版的下载证书的具体步骤：

登录网址：<https://pay.weixin.qq.com>，点击账户中心下的“API 安全”，点击“安装操作证书”根据步骤安装操作证书，需要提供相关手机号验证码。安装完成后，重新进入该页面，点击“下载证书”即可。若已安装操作证书，直接点击“下载证书”即可。



十一、多管理员设置

多管理员设置：店家根据需求，可设置多人帮助自己管理店铺；点击“多管理员设置”→“多管理员设置”→“新增管理员”，填写手机号和登录密码，则新的管理员可根据设置的手机号和密码登录微服务平台后台；



注：每个分管理员只能查看自己的核销数据，大管理员（即微服务平台后台注册会员）可以查看所有数据

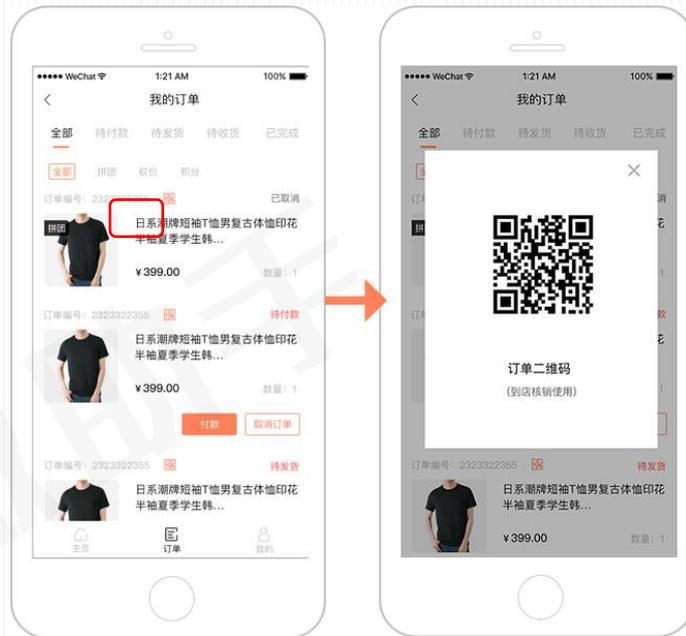
十二、补充说明文档

微服务平台核销端操作指南

微服务平台小程序到店核销系统支持顾客网上付款，到店消费。具体流程是：顾客在手机上下单后，订单详情页会有一个二维码，到店后，顾客出示二维码给商家，商家通过核销端小程序扫码后即可完成订单。

问题 1：用户在小程序上下单后，核销二维码在哪查看？

用户打开小程序界面（如下图左侧），点击“订单”→“二维码”，则可查看订单二维码（如下图右侧）；



问题 2：商家怎么使用小程序核销端？



商家微信搜索“微服务平台核销端”或扫描上方二维码，进入商家登录界面，填写账号和验证码后进入首页，点击“扫一扫”，扫描用户提供的订单二维码，点击“确认核销到店”即可完

成核销，如下图(2)所示；



图 (2)

问题 3：微服务平台核销端有哪些功能？

- 1) “扫码核销”扫用户到店二维码完成订单核销，详见问题二
- 2) “数据统计”，帮助商家更好管理订单数据；
- 3) 点击“数据统计”，如下图所示；



- ①点击“总计支付人数”可查看所有在线订单列表；
- ②点击“已核销订单”可查看已核销订单列表；
- ③点击“今日核销”可查看今日核销列表；
- ④点击日期，可选择该某年某月的总核销订单和总核销金额；
- ⑤数据明细陈列出某年某月某日的核销订单数和核销金额数；

4) “商家中心”，点击“我的收入”可查看商家总收入；点击“我的小店”可查看我的营销工具，还可以保存我的小店二维码并分享给好友；



问题 4：可以多个账户同时登录微服务平台核销端进行核销吗？

在微服务平台 CRM 后台添加多个管理员即可多账户同时进行核销。

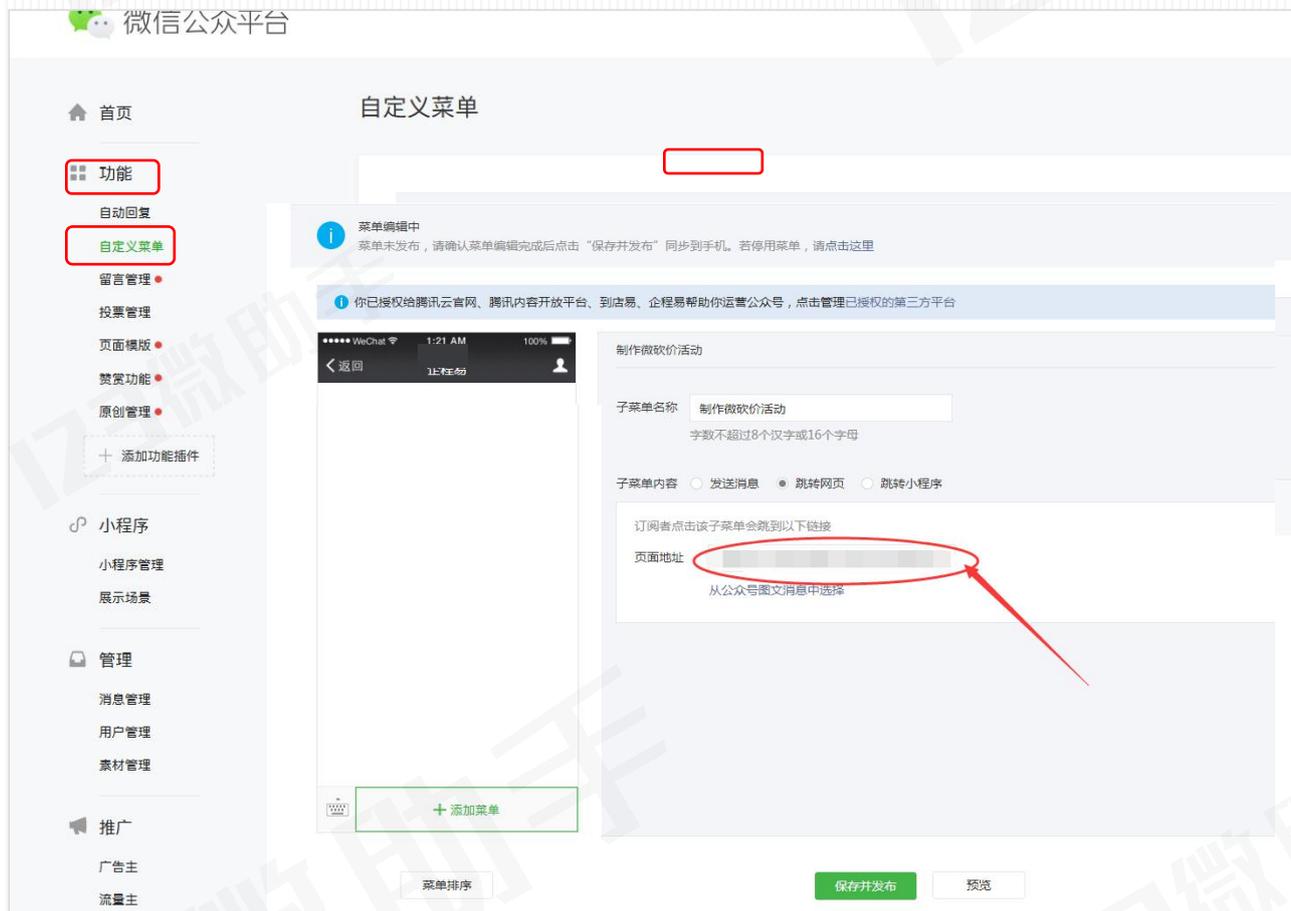
添加多个管理员，点击“多管理员设置”→“多管理员设置”→“+新增管理员”，弹出

弹窗，填写相应内容点击提交即可；

注：每个分管理员只能查看自己的核销数据，大管理员（即微服务平台后台注册会员）可以查看所有数据。

公众号如何绑定微商城？

进入微信公众平台→功能→自定义菜单→+添加菜单→输入菜单名称，选择跳转网页，复制微商城链接至“页面地址”→保存并发布，如下图所示；

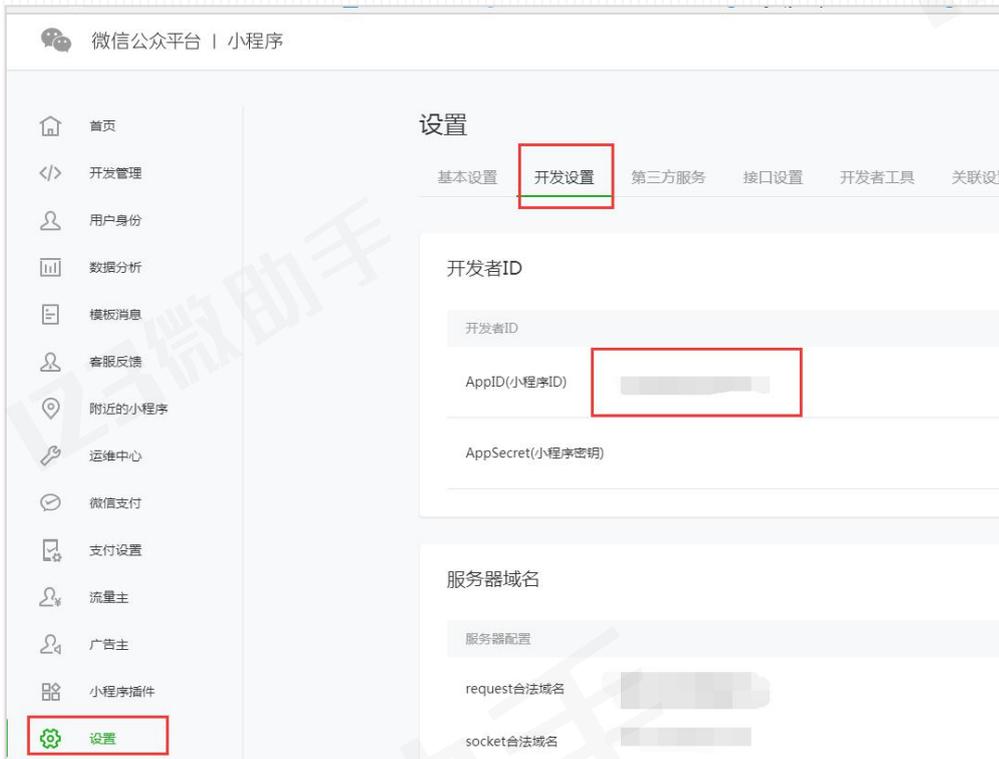


温馨提示：编辑中的菜单不会马上被用户看到，点击发布后，会在 24 小时后在手机端同步显示，粉丝不会收到更新提示，若多次编辑，以最后一次保存为准。

公众号如何关联小程序?

第一步：登录进入小程序——取得小程序 ID；

进入小程序后台，点击“设置”→“开发设置”，复制 AppID(小程序 ID)



第二步：登录进入公众号，点击“小程序”→“小程序管理”→“关联小程序”



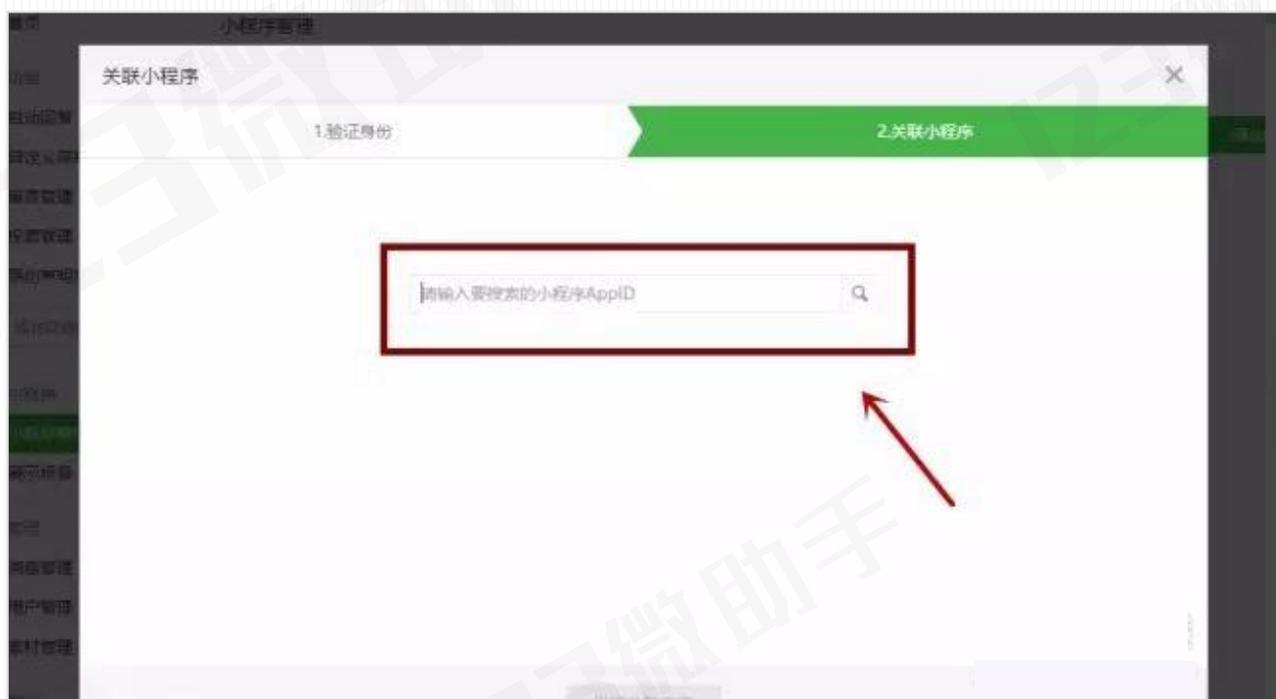
第三步：扫描二维码——公众号平台管理员扫描验证

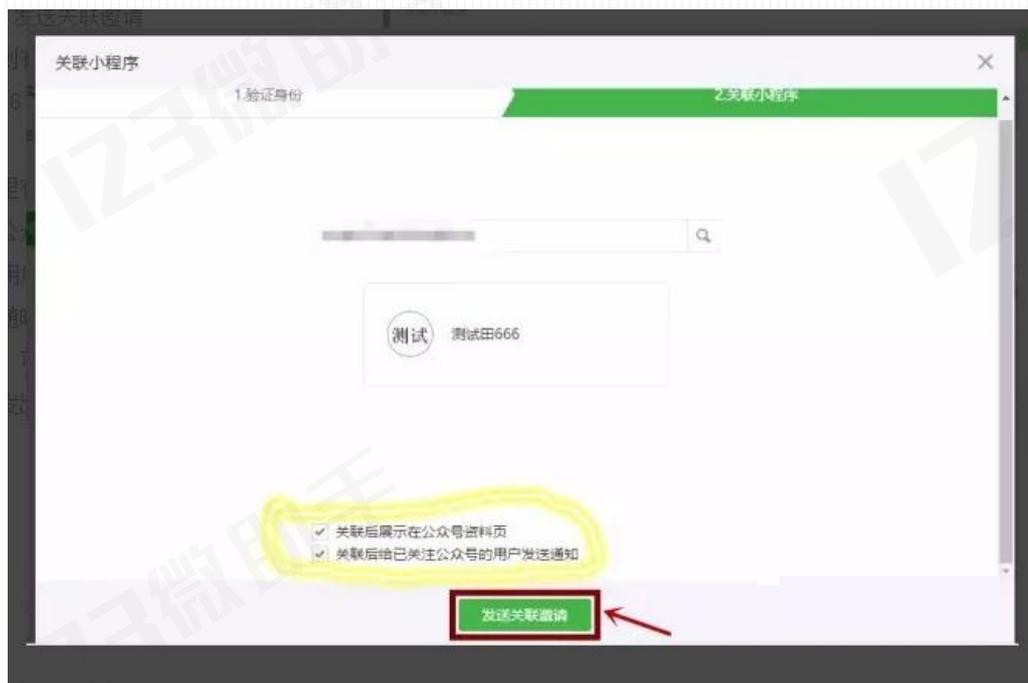


第四步：输入要绑定的小程序 APP ID（微服务平台提供）→发送关联邀请

可以看到在搜索了 ID 后，点击“**发送关联申请**”。

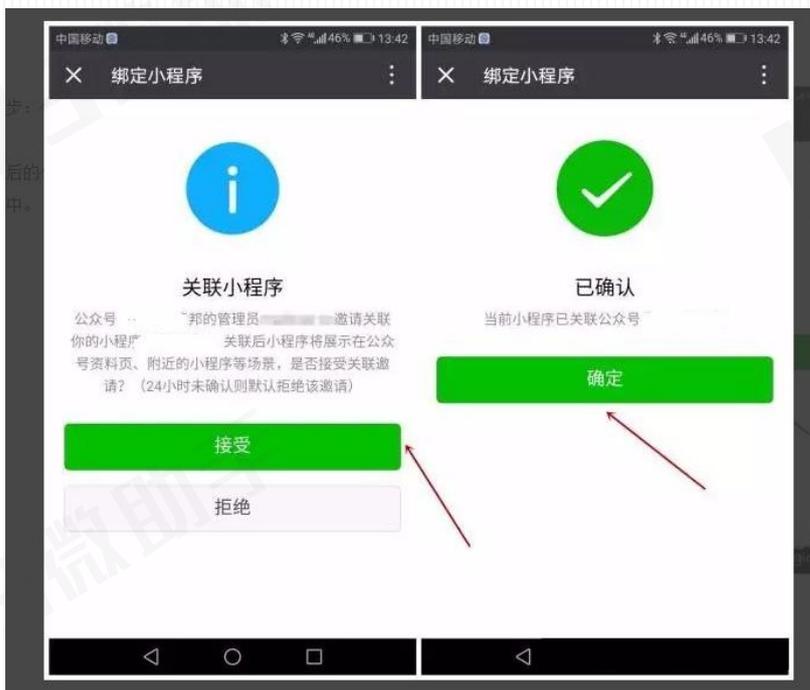
注意：这里有两个选项是自动勾选的，一个是展示在公众号资料页内，一个是给已关注的公众号用户发送通知。展示在公众号资料页是可以随时更改的，而发送通知正如一个流量入口，可以让所有用户关注这个小程序，但一经发出是无法撤回的！



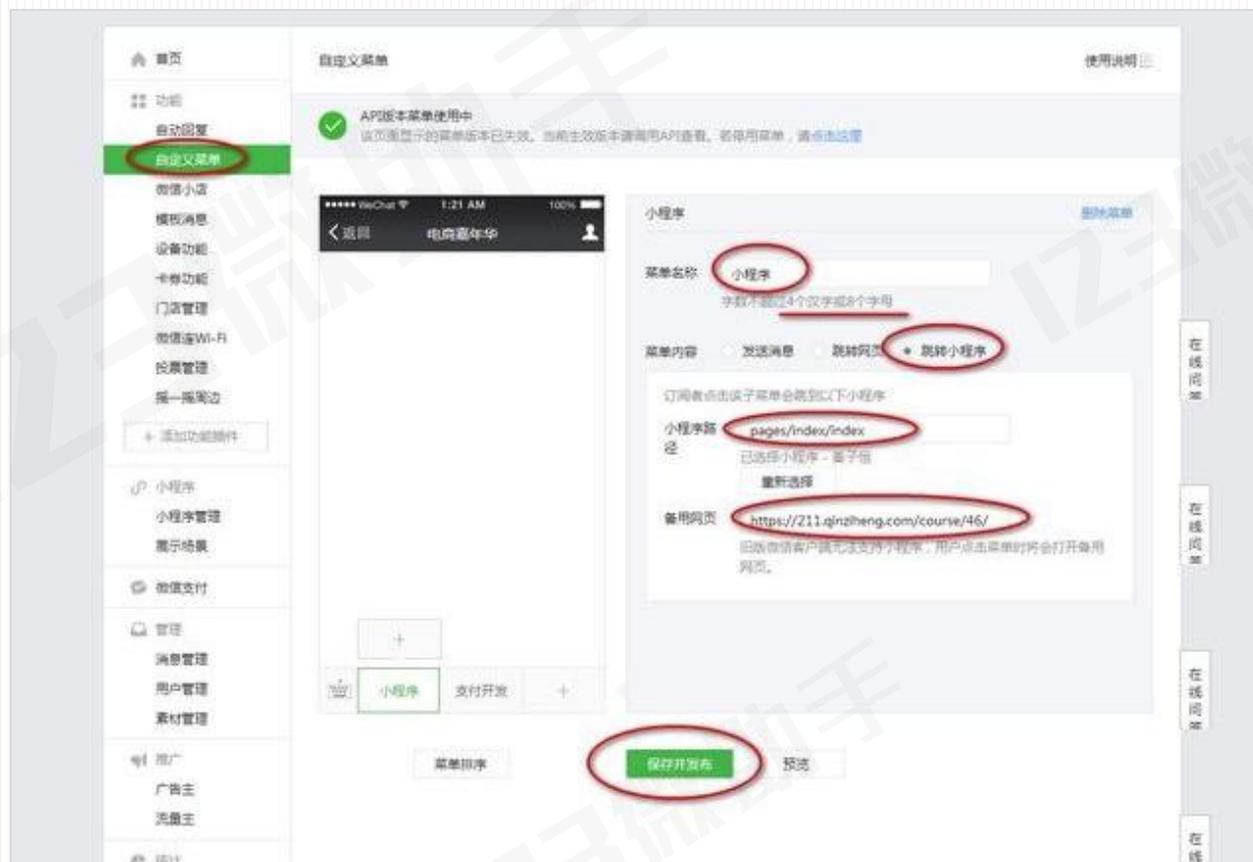


点击关联邀请后，等待小程序管理员在 24 小时内应答。

第五步：小程序管理员同意绑定——完成关联



第六步：选择左边的“自定义菜单”链接，然后在右边填写小程序具体内容，包括：



- 1) 菜单名称：例如填写：小程序。（注：中文不超过 4 个字）
- 2) 菜单类型：选择 ‘跳转小程序’
- 3) 小程序路径：默认是：page/index/index，这个是小程序的首页；

填写完后点击“保存并发布”

注意：如果想跳转至其他页面，则小程序路径填写为

“pages/index/index/index?distributor_id=”，其中 distributor_id 的值由微服务平台提供



微服务平台 SAAS 平台操作指南 3.0

修订时间：2019.01.16